

CHERY FRANCE

La marque CHERY organise son sommet mondial annuel « Chery International User Summit 2026 » axé sur les usages familiaux et l'innovation technologique

Wuhu, le 20 Octobre 2026.

Présentation du sommet Chery International User Summit 2026

Du 19 au 24 octobre 2026, la marque CHERY organise son sommet mondial annuel au siège du groupe à Wuhu, en Chine, placé sous le thème « Together. For Family ». L'événement rassemble des médias et des représentants (filiales et distributeurs) du monde entier pour présenter l'orientation de la marque axée sur les usages familiaux et la mobilité de demain.

Lancements de produits et événements lors de la CHERY Night

Organisée au grand théâtre de Wuhu le 21 octobre, la soirée de marque mettra l'accent sur le lancement mondial de deux nouveaux modèles, les TIGGO 7 et TIGGO X7, ainsi que la présentation de la citadine électrique CHERY Q, récemment exposée au Mondial de l'Auto à Paris. L'événement rassemblera des témoignages de clients internationaux et comptera avec la participation des ambassadeurs de marque Peter Crouch et Edwin van der Sar.

Évaluation de la sécurité et crashtest (TIGGO 7)

Le 22 octobre prochain, au centre d'essais de Longshan, la marque CHERY réalisera un crash-test frontal public sur le modèle TIGGO 7. L'épreuve utilise des mannequins développés pour reproduire des configurations d'occupants de type familial afin de mesurer la résistance de la structure de caisse, l'intégrité de l'habitacle et le déclenchement des systèmes de retenue en conditions réelles.

Technologie d'assistance au stationnement (SIVP)

Le 23 octobre prochain, la marque présentera son système de stationnement autonome SIVP (Super Intelligent Valet Parking) lors d'un atelier dédié. Reposant sur un modèle algorithmique de bout en bout et un système de perception à 360°, la technologie permet la manœuvre automatique du véhicule en entrée et sortie de place à moins de 10 km/h, avec prise en main et suivi à distance via application mobile.

À propos du Groupe Chery Auto

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du groupe Chery Auto et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid*(CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.