



La Macif au Mondial de l'Auto 2026 : prévenir, conseiller et accompagner les Français dans leurs nouvelles mobilités



Du 12 au 18 octobre 2026, la Macif sera présente au Mondial de l'Auto, à Paris Expo Porte de Versailles, avec un stand de plus de 90 m² situé dans le pavillon 7.1. Dans un contexte où les Français doivent composer avec l'évolution de leur pouvoir d'achat, les transformations du marché automobile et la transition vers de nouvelles motorisations, la Macif s'installe au sein du rendez-vous majeur du secteur avec deux objectifs : aller à leur rencontre et réaffirmer son engagement en faveur d'une mobilité plus accessible, plus sûre et mieux accompagnée.

Le salon sera également l'occasion de rappeler les enseignements d'un baromètre inédit Macif, réalisé avec Ipsos. Une étude qui révèle notamment que 70% des automobilistes voient désormais leur budget voiture peser sur leur quotidien et que le parcours d'achat automobile représente pour eux un véritable casse-tête (45%). Suite à ce constat, la Macif y présentera sa nouvelle plateforme "Macif Projet Auto" de vente de voiture en ligne ouverte à tous, en partenariat avec Cosmobilis.

Un stand de plus de 90 m² pensé comme un véritable parcours autour de l'automobile

Installée dans le pavillon 7.1, au cœur d'un environnement réunissant notamment constructeurs automobiles et acteurs des nouvelles mobilités, la Macif proposera aux visiteurs un parcours articulé autour de trois espaces complémentaires.

Une **première zone** sera consacrée à la **prévention**, afin de sensibiliser de manière concrète et ludique aux risques routiers. **Deux simulateurs de course de l'écurie de Lukas Papin associeront expérience de pilotage et messages de prévention**, notamment autour du téléphone au volant et de l'alcool. **L'Alpine de course de Lukas Papin aux couleurs de la Macif sera également exposée sur le stand**, avec des temps d'échange autour des actions de prévention menées avec le pilote.

Une **seconde zone** sera dédiée au **conseil en assurance et au financement** : les conseillers Macif présents sur le salon pourront répondre aux questions des automobilistes et les accompagner dans leurs projets.

Macif et Cosmobilis : une nouvelle étape dévoilée

Alors que l'achat d'un véhicule reste un exercice complexe pour de nombreux Français, la Macif, avec son partenaire stratégique Cosmobilis, **innove pour proposer une nouvelle expérience d'achat automobile simple et sûre. Avec «Macif Projet Auto», la Macif devient ainsi le premier assureur à proposer une plateforme en ligne ouverte à tous**, de la recherche du véhicule jusqu'à son acquisition, en s'appuyant sur l'expertise de Cosmobilis et d'un large réseau d'acteurs professionnels de la distribution partout en France.

Rendez-vous sur le stand pour en savoir plus.

Les dirigeants de la Macif et de Cosmobilis sont ravis de vous accueillir sur le stand 7.1 pour des échanges privilégiés !