



## La FEDA se dote d'une nouvelle identité visuelle !

**La Fédération de la distribution automobile (FEDA) renouvelle son identité visuelle, à travers un nouveau logo symbolisant la solidité et la force de l'engagement de la FEDA dans la défense de sa filière et de ses adhérents.**

En ce début d'année, la FEDA renouvelle son identité visuelle, déployée sur l'ensemble des outils et supports de communication de la Fédération.

Le logo a été revisité, en accord avec les fondamentaux de la FEDA : professionnalisme, dynamisme, modernité, proximité.

Sur le plan graphique, la typographie choisie évoque la stabilité et la confiance que la FEDA inspire à ses adhérents et partenaires. L'imbrication des lettres traduit la cohésion et la solidarité au sein de la fédération, ainsi que l'unité et le maillage du réseau de la distribution indépendante. La courbe qui traverse le logo apporte une dynamique visuelle complétée par les traits rouges, symboles de mobilité. Enfin, le slogan en italique rappelle la promesse inchangée faite aux adhérents : être à leurs côtés. La FEDA a confié la direction artistique de ce projet à Julien Poli Flament.

*« Cette nouvelle identité graphique a fait l'objet d'un consensus au sein de notre conseil d'administration. Ce nouveau logo traduit parfaitement l'état d'esprit qui anime la FEDA : une fédération à l'écoute des distributeurs, et qui agit au service de sa filière. Si la forme change, le fond demeure le même ! »,* précise Alain Landec, Président de la FEDA.

La FEDA a profité de cette occasion pour redonner des couleurs à son [site internet](#).

[RDV sur www.feda.fr](http://www.feda.fr)