

La Centrale lance Pilot' Price, son nouveau service d'aide au positionnement prix en libre accès, pour tous ses partenaires distributeurs

- Un accès unique aux informations de marché : tout savoir sur la demande, la concurrence et les évolutions de marché
- Un outil tout en un, conçu en collaboration étroite avec les distributeurs
- Un accès gratuit compris dans les packs La Centrale et en illimité jusqu'en avril

Paris, le 22 novembre 2023

[La Centrale, première marketplace automobile](#), renforce son offre de services pour simplifier et optimiser l'achat et la vente des véhicules de ses partenaires professionnels grâce au lancement de *Pilot'Price*, un nouveau service digital totalement inédit. La Centrale met désormais à disposition de tous ses partenaires un logiciel d'aide au positionnement prix qui permet à chacun d'affiner sa stratégie de prix en s'appuyant sur des données de marché disponibles en temps réel.

Un point d'appui utile dans un contexte de forte volatilité des prix

L'interface *Pilot'Price* permet aux professionnels de réaliser en ligne en quelques minutes une étude de marché, une première en France. Grâce au suivi du marché et de la demande des clients analysés en temps réel, *Pilot'Price* donne aux distributeurs toutes les clés pour définir leur prix optimal pour l'achat, la vente ou la réévaluation de leurs véhicules d'occasion en ligne. Le logiciel permet de traiter les véhicules à l'unité ou par liste pour gagner encore plus de temps.

L'interface, claire et intuitive, a été conçue en partenariat avec plus de cinquante vendeurs professionnels de l'occasion, au plus près des attentes et des réalités du terrain.

Délivrer plus de services et de valeur aux partenaires professionnels

En offrant à ses partenaires un service supplémentaire, *Pilot'Price* renforce l'ambition de La Centrale de délivrer plus de valeur ajoutée aux professionnels. Le service est déployé en accès libre, compris dans les packs La Centrale et en illimité jusqu'en avril 2024.

« Nous avons conscience du contexte de volatilité inédit et de la grande difficulté rencontrée par les responsables marketing et responsables d'activité VO pour déterminer leur stratégie de prix. C'est pourquoi La Centrale met aujourd'hui à disposition de tous ses partenaires un service d'aide au positionnement prix pour l'achat, la mise en vente et la réévaluation des prix en ligne. La Centrale a souhaité concentrer au même endroit tous les éléments d'aide à la décision afin de faire gagner du temps à ses partenaires et de faciliter l'atteinte de leurs objectifs de marge et de rotation » souligne **Antoine Despujols, Directeur stratégie de La Centrale.**

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier tiers de confiance dans l'achat et la vente de véhicules d'occasion. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d'euros de transactions en 2022. Caradisiac est le site référent de l'information automobile.