

L'avenir électrique de Cadillac à l'honneur au Mondial de l'Auto à Paris

Par Pere Brugal, Président et Directeur général, General Motors Europe

Cadillac fait une déclaration audacieuse au [Mondial de l'Auto - Paris](#) avec les deux modèles phares de la marque, le LYRIQ et l'OPTIQ. Le SUV électrique sophistiqué LYRIQ illustre l'alliance de technologie de pointe et de design raffiné de Cadillac. En parallèle, l'OPTIQ, offre une option électrique plus compacte et sportive, témoignant de la polyvalence de la marque sur le marché en pleine croissance des VE. Les deux modèles démontrent l'approche avant-gardiste de Cadillac en matière de mobilité de luxe, scellant sa position de chef de file dans le domaine des véhicules électriques.

Le LYRIQ, le SUV électrique phare de Cadillac, a suscité l'enthousiasme des acheteurs à la recherche d'une expérience de conduite haut de gamme et durable. Avec son design élégant, ses fonctionnalités avancées et son autonomie impressionnante, le LYRIQ offre une option compétitive dans le paysage européen des véhicules électriques.

Cadillac propose une offre spéciale à l'occasion du Mondial de l'Auto du 14 octobre au 2 novembre. Les versions Luxe et Sport du LYRIQ sont disponibles à partir de 849 € par mois avec un accord LOA. Cette offre est valable pour 48 mois, 10.000 km par an avec un versement initial de 8.650 €.

Suite au lancement du LYRIQ, Cadillac renforce sa présence avec l'introduction de l'OPTIQ.

Il s'agira de la deuxième offre de Cadillac en Europe. En tant que SUV de luxe de taille moyenne au sein du portefeuille mondial de véhicules électriques de Cadillac, OPTIQ poursuit la transformation audacieuse de la marque Cadillac à l'ère électrique grâce à un style moderne, des performances de conduite agréables et une technologie intuitive. Il trouvera un écho auprès d'une nouvelle génération de clients du secteur du luxe.

Un style raffiné

Le design audacieux de l'OPTIQ s'appuie sur les standards de luxe de Cadillac, tout en restant moderne, sportif et innovant. Ses détails expressifs, sa technologie intégrée et son intérieur confortable offrent aux conducteurs une expérience immersive. Les éléments de conception de l'OPTIQ contribuent à son caractère unique. La forme en V de la calandre exprime la vitesse et les performances du véhicule, symbolisant la silhouette sportive et moderne de l'OPTIQ.

Il se décline en quatre couleurs extérieures éclatantes - argent métallisé, noir corbeau, céleste métallisé, bleu océan métallisé, blanc cristal, rouge éclatant - et quatre options intérieures – noir, gris ciel, canyon d'automne et bleu fantôme que les clients peuvent combiner et assortir pour s'adapter à leur propre style. Les palettes de couleurs énergisantes, les éléments de décor illuminés et les ornements ajoutent à la conception unique de l'intérieur de la Cadillac de luxe OPTIQ.

L'accent est mis sur les innovations telles que le tissu de la collection Cadillac, tissé à partir de fils fabriqués provenant de matériaux 100 % recyclés, et le décor PaperWood, composé à parts égales de

bois de tulipe et de papier journal recyclé. Ces éléments, associés à un décor illuminé et à des dispositifs modernes de grilles d'aération et de haut-parleurs, donnent une impression de dynamisme, tout en restant caractéristique de la marque Cadillac.

Une technologie intuitive

L'OPTIQ offre au conducteur féru de technologie une suite de technologies et de fonctionnalités avancées. Les radars, caméras et capteurs à ultrasons de série, ainsi que les technologies de sécurité et d'aide à la conduite de série, telles que le régulateur de vitesse adaptatif, l'assistance à la direction dans les angles morts, le stationnement automatique amélioré et l'alerte de collision avant, offrent un ensemble technologique complet.

L'OPTIQ offre une expérience intégrée, y compris la technologie d'aide à la conduite Super Cruise de pointe, un écran LED de 33 pouces de diagonale et une expérience audio immersive grâce au système studio AKG à 19 haut-parleurs avec Dolby Atmos, qui le différencie dans le segment. Le système audio se compose de haut-parleurs personnalisés qui offrent une expérience d'écoute homogène et sans distorsion. Dolby Atmos est un format sonore qui permet à un système audio de restituer des sources sonores individuelles via des canaux séparés pour une plus grande clarté afin de créer une expérience audio 3D immersive.

L'OPTIQ dispose également de Google Infodivertissement intégré, atténuant l'anxiété liée à l'autonomie de la voiture grâce à la prédiction de l'autonomie, à l'optimisation de la batterie et aux points de recharge.

OPTIQ ARTIQ

Cadillac présente également l'OPTIQ ARTIQ, un véhicule spécialement aménagé pour le salon, qui réimagine l'avenir des voyages en hiver luxueux. Inspiré par le paysage arctique, l'extérieur du véhicule, d'un blanc perlé saisissant, respire la sophistication et la puissance. Ses lignes épurées et ses proportions dynamiques laissent entrevoir ses puissantes capacités de performance, tandis que de subtils accents bleus évoquent la beauté glacée du Nord.

« L'OPTIQ ARTIQ est plus qu'une simple voiture, c'est le symbole d'une nouvelle ère de tourisme hivernal de luxe », a déclaré Jean-Pierre Diernaz, CMO de Cadillac. « Avec son design époustouflant, sa technologie innovante et son engagement en faveur du développement durable, l'OPTIQ ARTIQ offre une aventure inoubliable à ceux qui recherchent le mélange parfait de style et de performance. »

Le plaisir de conduire

Avec sa transmission intégrale à deux moteurs de série, l'OPTIQ offre une expérience de conduite unique et fouguese. Le système d'entraînement innovant de GM nous permet de concentrer suffisamment de puissance dans un petit boîtier pour offrir des performances palpitantes, avec une sensation de précision exceptionnelle, ce qui fait de l'OPTIQ le véhicule idéal pour les routes européennes.

Les proportions élancées et l'aérodynamisme de l'OPTIQ sont exceptionnels, ce qui ajoute à ses performances fougueuses et agiles. Pour atteindre les objectifs d'autonomie prévus par le programme, les repères aérodynamiques de l'OPTIQ ont été ambitieuses. L'OPTIQ devrait présenter un « coefficient aérodynamique » semblable à celui de nombreuses berlines, alors même qu'il s'agit d'un SUV.

Plusieurs solutions innovantes, telles qu'un aileron arrière ventilé, des diffuseurs et d'autres éléments sculpturaux, ont permis à l'équipe aérodynamique d'obtenir une efficacité dynamique semblable à celle d'une berline sans compromettre le design remarquable de ce véhicule SUV.

Le public peut visiter le stand Cadillac au **Mondial de l'Auto du 15 au 20 octobre** sur le **stand A52 du Pavillon 5.3**.