

L'incroyable succès du Mondial de l'Auto, qui vient de fermer ses portes à Paris, est une très bonne nouvelle pour l'industrie automobile en France.

L'incroyable succès du Mondial de l'Auto, qui vient de fermer ses portes à Paris, est une très bonne nouvelle pour l'industrie automobile en France.

Pendant une semaine, cette 90^{ème} édition, inaugurée par le président de la République et ponctuée par la visite de nombreux membres du gouvernement, parlementaires et personnalités internationales, a mobilisé plus de 4000 journalistes du monde entier et permis de braquer les projecteurs sur une industrie à l'avant-garde de transformations historiques qui sont autant de défis pour notre secteur.

Le Paris Automotive SUMMIT a réuni, au lendemain de la journée presse, plus de 3000 personnes au Dôme de Paris, pour un rendez-vous exceptionnel autour de John Bozzella, Christel Heydemann, Luca de Meo, Christophe Périllat, Patrick Pouyanné, Carlos Tavares, ou encore, Oliver Zipse.

Ce grand retour du Mondial de l'Auto est une très bonne nouvelle pour tous ceux qui aiment l'automobile. Véritable succès populaire, avec plus de 500 000 visiteurs, cette 90^{ème} édition aura permis de souligner une fois de plus, s'il en était besoin, à quel point l'automobile reste plus que jamais une passion française.

Très cordialement,
Luc CHATEL

Revivez le Mondial de l'Auto 2024

Une 90ème édition record - Du 14 au 20 octobre, la 90ème édition Mondial de l'Auto nous a fait vibrer. Revivez l'évènement au jour le jour, en images et en vidéo.

[Lire l'article](#)

Revivez le Paris Automotive SUMMIT

Paris Automotive SUMMIT- Revivez l'évènement, retrouvez toutes les interventions en replay.

[Lire l'article](#)

Mondial de l'Auto – Luc Chatel était l'invité du 8.30 France Info

Alors que s'ouvre le Mondial de l'Auto, Luc Chatel est l'invité de la matinale de France info.

[Lire la suite](#)

INSIDE - Le futur de l'automobile comme vous ne l'avez jamais vu

A l'occasion du Mondial de l'Auto, la PFA a lancé son programme Attractivité en présence des ministres du Travail et de l'Industrie, dévoilé sa marque employeur collective et donné le coup d'envoi de sa web-série INSIDE.

[Lire la suite](#)

Au cœur du Mondial, la Fabrique de l'électrique

Retour sur le succès de la Fabrique de l'électrique, un espace immersif au cœur des enjeux technologiques d'avenir.

[Lire la suite](#)