

L'électrification va permettre à SEAT S.A. de relancer ses ventes en 2021 après une année marquée par la COVID-19

- Les ventes de l'entreprise ont accusé une baisse de 25,6 % en 2020, en raison de l'impact important de la pandémie sur le secteur automobile
- CUPRA vend plus de 27 000 voitures et connaît une croissance de 11 %
- SEAT S.A. devrait renouer avec la croissance en 2021 grâce à CUPRA et aux nouveaux modèles électrifiés

Martorell, 13/01/2021. L'impact de la COVID-19 a temporairement ralenti les ventes de SEAT S.A. Alors que la croissance était soutenue depuis 2013, le constructeur automobile a vu ses ventes accuser une baisse de 25,6 % en 2020, avec un volume de 427 000* voitures contre 574 078 en 2019. La société avait réalisé les volumes de ventes les plus élevées de son histoire en 2019.

Au niveau des différents pays, l'Allemagne a consolidé sa position de premier marché mondial pour SEAT S.A. avec 25,6 % des ventes totales de l'entreprise, ce qui représente 109 500 véhicules vendus, soit 17,4 % de moins qu'en 2019 (132 500 voitures), et une part de marché de 4%. L'Espagne arrive en seconde position avec 73 300 voitures, soit 32,1 % de moins que l'année précédente (108 000 voitures). En 2020, la marque SEAT était leader pour la troisième année consécutive dans le pays. Par ailleurs, avec 45 600 voitures, le Royaume-Uni accuse une baisse de 33,8 % (68 800 voitures en 2019). En France, les ventes ont chuté de 28,2 % pour atteindre un total de 26 912 véhicules vendus.

Malgré la pandémie, les ventes de SEAT S.A. ont augmenté dans des pays comme la Turquie et Israël. En Turquie, SEAT a presque doublé ses ventes pour atteindre un total de 11 600 voitures, soit une hausse de 95,3 % (5 900 unités en 2019). De la même façon, la société a battu son record de ventes en Israël pour la septième année consécutive, avec un total de 10 400 voitures vendues, soit une hausse de 13 % par rapport à 2019 (9 200 voitures).

Wayne Griffiths, Président de SEAT et de CUPRA, a expliqué que « **les résultats de SEAT S.A. sont conformes à ceux du secteur automobile en Europe. 2020 a été une année très difficile avec l'arrêt de l'activité au printemps à cause de la COVID-19, et des effets de la deuxième vague de la pandémie au cours du deuxième semestre. Avant la COVID-19, les ventes de SEAT S.A. étaient en progression de 6 %, et avaient également atteint des niveaux record en septembre, lorsque le nombre de personnes touchées par le virus a diminué** ».

Après être devenue la marque à la croissance la plus rapide en Europe au cours des trois années précédentes, les ventes de la marque SEAT ont chuté de 27,3 % en 2020 pour atteindre un total de 399 600 véhicules (2019 : 549 400 voitures). La baisse des ventes sur des marchés tels que l'Espagne et le Royaume-Uni, qui ont été fortement touchés par les restrictions liées à la pandémie, explique cette décroissance. Quoiqu'il en soit, la SEAT Leon a été une fois de plus la voiture la plus vendue de la marque (111 900 voitures), devant l'Arona (91 600 voitures), l'Ibiza (81 600 voitures) et l'Ateca (68 700 voitures).

Concernant l'année 2021, M. Griffiths a indiqué que « **nous prévoyons un premier trimestre également compliqué en raison des restrictions dans l'approvisionnement des composants dues aux effets de la pandémie. Nous restons malgré tout confiants car il**

* Résultats consolidés des marques SEAT et CUPRA.



SEAT S.A.

existe une forte demande pour nos modèles, et nous prévoyons une augmentation importante en 2021. Les ventes reprendront dès que la crise sanitaire s'améliorera et que les restrictions de mobilité seront levées. Les nouveaux modèles électrifiés et l'impulsion que donnera le Formentor aux ventes de CUPRA seront les clefs de notre croissance ».

CUPRA se développe en 2020 et bat son record mensuel

La jeune marque CUPRA a battu son propre record en 2020 en atteignant un total de 27 400 véhicules vendus, soit 11 % de plus qu'en 2019 (24 700 voitures). Un résultat à mettre au crédit du dynamisme de pays tels que l'Allemagne, l'Italie et le Mexique, mais aussi à l'accueil positif de la CUPRA Leon e-HYBRID. En décembre, CUPRA a également réalisé le meilleur volume de ventes de son histoire sur un seul mois avec 3 600 voitures vendues, soit 93,1 % de plus qu'en décembre 2019 (1 900 voitures). La marque a déjà vendu plus de 65 000 voitures depuis sa création en 2018.

La CUPRA Leon est le modèle le plus vendu de CUPRA en 2020 avec 13 300 unités. Il convient également de souligner les excellentes performances de la CUPRA Ateca qui s'est écoulée à 10 500 exemplaires, mais aussi de la nouvelle Formentor avec 3 600 unités vendues depuis son lancement à la fin de l'année.

Wayne Griffiths a souligné que **« le succès de CUPRA dans un contexte aussi difficile nous rend confiants et optimistes quant à la croissance de la marque. 2021 sera l'année de la transformation. Nous disposons désormais d'une gamme plus large grâce à la nouvelle CUPRA Formentor et à la nouvelle famille Leon. Chacune est disponible en version hybride rechargeable, et nous présenterons la CUPRA el-Born cette année, le premier modèle 100% électrique de la marque. En outre, notre réseau de points de vente s'étoffe également »**. M. Griffiths a aussi souligné que 2021 verra la reprise des ventes de SEAT : **« L'amélioration de la situation sanitaire et économique, mais aussi les nouvelles versions des Arona et Ibiza que nous présenterons dans quelques mois, ainsi que la nouvelle famille Leon et l'Ateca restylée permettront à SEAT de retrouver le chemin de la croissance »**.

2021, une année pleine de nouveautés électrifiées

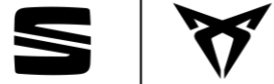
SEAT S.A. prévoit de lancer trois nouveaux modèles électrifiés en 2021. Ils viendront rejoindre la SEAT Mii electric, le premier véhicule 100 % électrique de l'entreprise, et les versions e-HYBRID des SEAT Leon et CUPRA Leon.

Du côté de CUPRA, le premier trimestre 2021 verra le lancement des deux versions hybrides rechargeables du Formentor. Deux variantes qui seront essentielles au développement du nouveau modèle. De plus, la marque prévoit de lancer la CUPRA el-Born, son premier modèle 100 % électrique, au second semestre.

Par ailleurs, la nouvelle SEAT Tarraco e-HYBRID effectuera ses premiers tours de roues au début de cette année. Enfin, en 2021 SEAT proposera de nouvelles versions de deux de ses modèles les plus vendus : l'Ibiza et l'Arona.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine. SEAT exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, CUPRA Formentor et la famille Leon (SEAT et CUPRA). En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie. A ces usines s'ajoutent SEAT :CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.



SEAT S.A.

SEAT va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 alloué à des projets de R&D visant à développer de nouveaux modèles, et d'entreprendre de nouveaux projets spécifiquement destinés à électrifier la gamme, les équipements et les installations. L'entreprise cherche à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.

SEAT France



SEAT Mediacenter

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA