

Kumho présente 2 nouveaux produits au Salon Solutrans 2017

- **Le nouveau pneu remorque KXT10 complète l'offre multi-performance**
- **Le nouveau profil KCA03 conçu pour les utilisations urbaines**

Lyon, France – 17 Novembre 2017. Kumho présentera une gamme étendue de pneumatiques poids-lourds au Salon SOLUTRANS 2017 à Lyon, du 21 au 25 Novembre 2017, sur le stand Hall 2 A 102.

Le manufacturier de pneumatiques sud-coréen profite de l'occasion pour exposer 2 nouveaux produits : le pneu KXT10 pour essieu remorque, et le pneu KCA03 toutes positions, pour les utilisations urbaines.

Le pneu KXT10, présent dans la dimension 385/65 R22.5, convient aussi bien pour un usage régional que longue distance. L'appellation X se réfère à une gamme polyvalente (nommée multi-performance). Cette gamme a été développée pour optimiser le kilométrage et améliorer la traction. Homologué 3PMSF, le pneu KXT10 convient à toutes les saisons.

Frédéric Panczuk, Responsable Poids-Lourd France, a déclaré : « Nous sommes fiers de présenter notre large gamme de pneumatiques poids-lourds aux visiteurs professionnels de Solutrans 2017. Au cœur de l'information se trouve notre nouveau KXT10, qui complète notre gamme de pneus multi-performance en tant que troisième profil après le KXS10 pour l'essieu directeur et le KXD10 pour l'essieu moteur. »

Avec le pneu KCA03, Kumho lance un nouveau produit dans la gamme urbaine.

Sur le salon, le pneumatique toutes positions sera exposé dans la dimension 275/70 R22.5.

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde. Le manufacturier fait partie du groupe Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 11 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des Pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Mini, Renault ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Depuis quelques années, Kumho est actif dans le sponsoring de football des principales ligues européennes. Actuellement, Kumho est partenaire officiel de l'équipe de Première League anglaise Tottenham Hotspur ainsi que du FC Schalke 04, Hamburger SV et Hertha BSC de la Bundesliga allemande et de l'équipe de la Ligue 1 de l'Olympique Lyon.