

Press Release

Le partenaire de Kumho, Inmotion, améliore son record du tour électrique à Zandvoort.

- **Record de conduite à Zandvoort avec les pneus Kumho ECSTA**
- **1:48.371 minutes: L'équipe de course hollandaise décroche le record avec la voiture de course monoplace totalement électrique**
- **Objectif - concourir aux 24 Heures du Mans en prenant place au sein du Garage 56**

Offenbach, Allemagne – 07.06.2017. Le weekend dernier, l'équipe étudiante d'InMotion, soutenue par Kumho, a enregistré un nouveau record du tour électrique sur le Circuit Zandvoort, aux Pays-Bas. La voiture de course monoplace électrique IM/e a battu son record précédent de plus de 16 secondes en finalisant la course en 1.48.371 minutes.

Pulvériser le record! Pendant 18 mois, l'équipe de l'Université technique d'Eindhoven a travaillé pour atteindre cet objectif. Une partie de cette vision est maintenant une réalité. L'IM/e, qui est sans doute actuellement la voiture de course tout-électrique la plus rapide au monde, détient le record de la conduite électrique sur le long circuit hollandais de 4,32 kilomètres à Zandvoort. Après des tests réussis au début de l'année 2017, le pilote hollandais Beitske Visser a enregistré un nouveau meilleur temps le dimanche de Pentecôte.

«C'était amusant d'établir un nouveau record et j'espère qu'il ne sera pas battu de sitôt. L'équipe ira encore plus loin dans le développement de la voiture, et on espère donc être encore plus rapide", a déclaré Visser après le record. "La voiture ressemble à une autre, mais l'expérience est différente parce que vous entendez le vent. Le comportement de la voiture est bon et il a beaucoup de couple, ce qui est amusant. En ligne droite, nous avons atteint 240 km/h."

"L'équipe a travaillé dur au cours des dernières années, puis nous avons finalement atteint ce moment: nous avons le record", a déclaré le manager de l'équipe, Bram Hooimeijer. "Le véhicule a enregistré une excellente performance et nous savons qu'il peut aller encore plus vite. Nous continuons donc à travailler pour optimiser le développement et améliorer la propulsion. Grâce à cette connaissance, nous allons développer l'IM01, voiture avec laquelle nous voulons participer aux 24 Heures du Mans ".

Press Release

L'ambition de la jeune équipe de course est un début dans le garage 56, stand dédié aux innovations techniques, lors de la légendaire course des 24h du Mans. En cours de route, InMotion et Kumho ont fait escale à Nürburgring – objectif identique, battre le record électrique.

Toute expérience avec la voiture de course totalement électrique IM/e servira de base pour la conception de leur prochaine voiture hybride. Avec l'IM01, les Hollandais chercheront à battre le record du Nürburgring de 6:11.13 minutes établi par Stefan Bellof en 1983 pour la boucle nord de 20,8 kilomètres. Si cet obstacle est franchi, Le Mans n'est finalement plus très loin à atteindre. Kumho soutient l'équipe sur cette voie.

Détail technique de l'IM/e

Avec deux moteurs à haute performance de 557 chevaux (410 kW) et une batterie d'alimentation de 200 kg, le véhicule IM/e atteint une vitesse maximale de 280 km/h et une accélération de 0 à 100 km/h en trois secondes. Avec les pneus de course Kumho de la famille ECSTA, une excellente tenue de route est garantie.

-Fin-

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde. Le manufacturier fait partie du groupe Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 11 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des Pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Renault ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Depuis quelques années, Kumho est actif dans le sponsoring de football des principales ligues européennes. Actuellement, Kumho est partenaire officiel de l'équipe de Première League anglaise Tottenham Hotspur ainsi que du FC Schalke 04, Hamburger SV et Hertha BSC de la Bundesliga allemande et de l'équipe de la Ligue 1 de l'Olympique Lyon.