

Kumho Tyre dévoile plusieurs nouveautés à L'IAA

Stand F15, Hall 8, du 17 au 27 Septembre

Villepinte, 16 septembre 2015 - Kumho Tyre a choisi les allées du fameux salon de l'Automobile de Francfort - IAA - du 17 au 27 septembre - pour lancer toute une gamme de nouveaux produits.

Nouveauté la plus remarquable, le Wattrun, est un pneumatique développé spécifiquement pour les véhicules électriques. Il est non seulement 25% plus léger que les pneus du même type déjà existants, mais il démontre également d'excellentes performances de freinage sur route mouillée et affiche un niveau sonore particulièrement bas.

Kumho Tyre présentera également un nouveau pneu run-flat apportant des garanties de sécurité supplémentaires et un pneu « sealent » qui empêche toute fuite d'air en cas de crevaison - une première pour un manufacturier coréen.

Les pneus spécifiquement développés pour les véhicules concept SUV de Ssanyong Tivoli - pneus XAV et XIV - sont une nouvelle preuve que le manufacturier est tourné vers les technologies d'avenir. Spécialement conçu pour la conduite hors route, le XAV dispose d'une bande de roulement développée en se basant sur le modèle des empreintes laissées par les chèvres dans la montagne ; il offre une excellente traction, un bruit réduit et une maniabilité optimale sur terrain boueux. Le XIV dispose de superbes performances par temps de pluie et est notamment plus silencieux que les produits équipant les SUV concurrents.

Les autres produits que Kumho exposera lors de cet événement majeur de l'industrie automobile sont : le pneu ultra-haute performance Ecsta HS51 qui a récemment remporté le très convoité prix Red Dot Award ; le Crugen HP91 présent sur le marché prometteur des 4x4 et SUV ; le pneu 4 saisons HA31 et les nouveaux profils hiver que sont les Wintercraft Wi31, KWS01 et KWD01.

Kumho appuie sa présence sur le salon et la présentation de ses nouveaux produits avec une campagne publicitaire agressive comprenant de nombreux panneaux d'affichage sur les routes d'accès au parc des

expositions de Francfort, ainsi qu'un affichage à l'entrée et à l'intérieur même du salon.

Kumho fait partie des plus de 1100 exposants présents au salon IAA de cette année, auquel 1 million de visiteurs sont attendus. Cheol-hwan Kim, Directeur des Ventes Européennes de Kumho Tyre explique que : "La renommée mondiale AAI est un banc d'essai crucial pour les fabricants qui souhaitent entrer sur le marché européen. En tant que fabricant de pneus coréen de renommée mondiale, nous nous efforçons constamment d'améliorer la notoriété et la reconnaissance de la marque de nos produits dans ce marché très important".

Pour plus d'information sur Kumho et ses produits n'hésitez pas à visiter nos sites internet www.kumhotire.de www.kumhotire.fr
www.kumhotire.com

À propos de Kumho Tire Co., Inc :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai, Kia ou SsangYong.