



Le capteur connecté de gestion du parking Bosch, « vitrine de l'innovation » au SIDO 2019

Avril 2019

KMS 19.21 HFL/IL

- ▶ Bosch expose ses solutions connectées, dont le capteur de gestion du parking, au SIDO les 10 et 11 avril 2019 à Lyon
- ▶ Bosch propose des solutions de gestion du stationnement basées sur un capteur connecté, grâce au protocole LoRaWAN
- ▶ Le capteur Bosch, parmi les vingt « vitrines de l'innovation » #SIDO19

Le SIDO rassemble la filière de l'Internet des Objets (IoT), décloisonne les univers technologiques et impulse l'innovation !

Bosch a fait de l'Internet des Objets le cœur de son développement. Tout naturellement, pour la troisième année consécutive, Bosch participe au SIDO pour présenter ses innovations.

Gestion du stationnement : des services performants

Bosch a développé un nouveau capteur au sol, pour la gestion des places de stationnement. Deux technologies de détection de véhicule (magnétique et radar), associées à un algorithme auto-apprenant, offrent un niveau optimal de performance. Les informations de présence d'un véhicule sont transmises au moyen du protocole LoRa®. Grâce à une plateforme d'analyse des données transmises par le capteur, nos clients bénéficient des services suivant :

- Identification des places libres et occupées en temps réel
- Comptage des entrées / sorties
- Gestions des places spécifiques
- Mesure du temps de stationnement
- Mesure du taux d'occupation du parking
- Visualisation en temps réel sur une carte de l'état du parc de stationnement

« Après une année 2018 consacrée aux expérimentations dans toutes les conditions climatiques (y compris la neige), et à l'industrialisation de notre solution, nous avons déjà livré des centaines de capteurs, à nos premiers clients français. La « vitrine de l'innovation » du SIDO représente une nouvelle reconnaissance de notre capteur connecté de gestion du stationnement », déclare Franck Cazenave, Directeur Solutions Smart Cities de Bosch.



BOSCH

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Selon les données provisoires, son chiffre d'affaires s'est élevé en 2018 à 47 milliards d'euros, soit environ 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 69 500 collaborateurs en recherche et développement, sur 125 sites de recherche et développement dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.