

LES ELECTRIC DAYS À ODYSSEUM !

Montpellier, le 11 octobre 2018

Du 20 au 27 octobre, la destination ludo-commerciale Odysseum, organise les « Electric Days » ! Avec cette première édition, le centre commercial invite les visiteurs à venir découvrir le monde de l'innovation, grâce à des expositions et démonstrations de véhicules et d'objets électriques inédits, qui feront le monde de demain !

« Nous sommes très heureux d'accueillir les premiers « Electric Days », les innovations et les nouvelles technologies suscitent de plus en plus l'intérêt de nos visiteurs. Cette année, nous avons décidé de créer un événement sur le thème la mobilité urbaine, en proposant un partenariat inédit avec le Groupe GRIM, qui permettra aux plus curieux de réinventer leur mobilité en découvrant de nouveaux moyens de locomotion plus écologiques. » déclare Stéphane Rombauts, directeur du centre.

PLACE AUX INNOVATIONS DE DEMAIN !



Pour passer en douceur à l'ère de l'électrique et faire découvrir l'univers de la mobilité de demain aux visiteurs, le centre Odysseum s'associe au Groupe GRIM.

Cette initiative est l'occasion idéale pour le centre commercial d'annoncer la mise à disposition de 2 nouvelles places de parking avec bornes de rechargement pour véhicules électriques et hybrides 100% gratuites, accessibles dès le 20 octobre dans le parking Ulysse allée 1 !

AU PROGRAMME

Le centre propose également des expositions de véhicules hybrides et électriques dont la futuriste BMW i8 ! Mais aussi de nombreuses démonstrations et des essais d'objets électriques de mobilité :

trottinettes, hoverboard, motos, vélos...

Les inconditionnels fans d'automobile et d'innovation, pourront réaliser des essais gratuits de véhicules hybrides et électriques, l'occasion de tester le moyen de transport le plus utilisé des français sous un autre angle, qui représente l'avenir de la mobilité !

JEU CONCOURS

Et ce n'est pas tout ! Odysseum et le Groupe GRIM proposent un jeu concours où les visiteurs pourront tenter leur chance et gagner un week-end en BMW i3, à l'Hôtel & Spa « Mas de la Fouque » et 300 € de shopping !

Informations pratiques : Les visiteurs ont rendez-vous du 20 au 27 octobre, de 11h à 16h au niveau 0, face à l'arrêt du tram. Essai de 30 minutes, départ et arrivée au centre commercial Odysseum, accompagné d'un professionnel. Réservation d'un créneau sur le site internet du centre. Jeu concours, voir conditions et règlement sur : <https://odysseum.klepierre.fr/>.

À PROPOS D'ODYSSEUM

Concept unique dans une ville dynamique et touristique, Odysseum s'inscrit dans le programme de développement de la région sud-est de Montpellier. Il s'insère dans un pôle commercial d'une incroyable originalité et d'une forte attractivité qui accueille 12 millions de visiteurs par an. Conçu comme une véritable destination « loisirs », le centre est attenant à un espace ludique de 60 000 m², qui propose de nombreuses activités : patinoire, aquarium, multiplexe Gaumont et planétarium, parc à trampolines. Il met en scène 124 boutiques et restaurants, dans un décor ultra-moderne à ciel ouvert. Lieu enthousiasmant de shopping exclusif, de découverte et de plaisir, Odysseum a déjà été récompensé par le « Mapic Award » 2010 du meilleur centre commercial. La destination Odysseum est accessible en 10 minutes depuis la place de la Comédie par le tramway et possède une deuxième station – terminus, à l'intérieur du centre, ou par l'autoroute A709. Les visiteurs peuvent également profiter des 8000 places de parking mises à disposition à Odysseum. Pour en savoir plus : <https://odysseum.klepierre.fr>