



DOSSIER DE PRESSE
JANVIER 2017

Kleen : une petite révolution dans l'univers du lavage auto

Lancée en mai 2016, la **startup Kleen** (kleen-now.com) repense totalement notre façon de consommer le lavage auto ! **L'application mobile développée par la société permet aux conducteurs d'accéder aux offres de lavage disponibles à proximité** (rouleaux, jet à haute-pression, lavage à la main ou à domicile), **grâce au système de géolocalisation de leur smartphone**. En effet, Kleen référence les centres de lavage de toutes marques situés non loin des automobilistes. Ces derniers peuvent ensuite sélectionner et acheter leur lavage directement sur l'application grâce au paiement sécurisé garanti par Mangopay. Grâce à Kleen, il n'est plus nécessaire d'avoir de la monnaie en poche pour faire briller son véhicule ! **Kleen propose en plus des réductions sur les lavages pouvant aller jusqu'à - 40%.**



Une appli qui s'adresse aux particuliers comme aux professionnels

Le parc automobile français est constitué de 31 millions de véhicules. Selon une étude réalisée par le cabinet Roland Berger, on estime qu'un véhicule est lavé environ 5 fois par an, pour un panier moyen de 6 euros. Les taxis et les VTC sont les plus gros consommateurs de lavage. Un VTC doit par exemple laver son véhicule au moins trois fois par semaine ! Très connectés, les chauffeurs de VTC ainsi que les taxis ont l'habitude d'utiliser des applications dans le cadre de leur travail.

Les offres Kleen



Disponible gratuitement sur iOS et Android, l'application mobile Kleen propose deux types d'offres :

✓ Le Lavage à l'unité

Destiné aux laveurs occasionnels, le lavage à l'unité permet d'acheter un lavage seulement quand l'automobile en a besoin. Avec le lavage à l'unité de Kleen, c'est où vous voulez et quand vous voulez !

✓ Le Pack Lavage

Idéal pour les flottes, le Pack lavage permet d'acheter des lavages à des conditions avantageuses. Le Pack est alors utilisable par l'ensemble de la flotte de chauffeurs via un code unique. Ce crédit de lavage peut être dépensé dans toutes les stations partenaires de Kleen, quelle qu'en soit l'enseigne.

Une fois l'offre sélectionnée et le paiement validé, il n'y a plus qu'à se rendre au centre de lavage et saisir directement sur la borne le code reçu.

L'application mobile Kleen compte déjà plus de 900 stations de lavage en Île-de-France, dans la Région PACA (Nice, Marseille, Toulon, Montpellier...) et bientôt partout en France. La startup référence tous les centres de lavages indépendants ainsi que les stations de nettoyage des grands Réseaux Nationaux (Total, American CarWash, AutoClean, Éléphant Bleu...)

Plus de 30% des clients reviennent acheter leur lavage sur Kleen.



Un système de parrainage permet également de bénéficier de réductions supplémentaires pour chaque ami ou collègue parrainé. Un automobiliste peut ainsi réduire ses charges de lavage auto de près de 50% !

Un partenariat Drive & Relax avec les taxis G7

La startup a initié un partenariat avec les taxis G7 en octobre 2016 : une opération qui visait à prendre soin des chauffeurs et de leur voiture. Pour cela, Kleen a déployé une équipe d'experts pour nettoyer les véhicules pendant que les conducteurs bénéficiaient d'une séance de massage prodiguée par des ostéopathes diplômés.

La Team Kleen



La startup est composée d'une équipe de huit personnes (de gauche à droite) : **Jamal** – Responsable technique, **Floriane** – Marketing & Com, **Stan** – Opérations, **Sophie** – CEO, **Moe** – Marketing & Créa, **Ezequiel** – Data Management. Mais aussi : **Raphaëlle** – Web Designe UI/UX et **Jérémie** – Lead Business Developer.

La fondatrice de Kleen a baigné pendant plus de dix années dans l'univers de l'entretien auto. Après avoir occupé divers postes chez Total et passé trois ans à la Direction Digitale, Sophie Vergne a eu envie de se lancer dans la création d'entreprise.

Elle s'est intéressée à des secteurs qui n'avaient pas connu d'innovations clients depuis longtemps. Sophie s'est ainsi penchée sur le marché du lavage automobile. Les seules innovations notables concernaient la performance des rouleaux, la durée du lavage ou l'utilisation de mousse multicolore... Mais rien de transcendant pour l'expérience client !

D'un autre côté, Sophie s'est rendue compte que **le marché du lavage était hyper éclaté : deux leaders français dominant** le marché. Le reste du paysage se compose essentiellement d'indépendants restés au bord de la route tracée par le Digital.



Kleen est une place de marché. Nous simplifions la vie des consommateurs et nous aidons les professionnels du lavage à franchir le cap du digital : nous les aidons à être plus visibles en ligne, à attirer de nouveaux clients plus connectés, et à améliorer leur connaissance clients.

Sophie Vergne, fondatrice de Kleen

2017 SERA L'ANNEE DE KLEEN !

En 2017, Kleen ambitionne de se développer dans toutes les grandes villes de France, en commençant par celles de la Région PACA.

2017 verra également le lancement de nouveaux services innovants :



- **Les services à destination des stations de lavage** : Kleen propose aux stations de lavage de créer en quelques clics leur site Web et de le tenir à jour de manière très simple. Une nouvelle fonction « prise de RDV » devrait également voir le jour.
- **Une diversification des canaux de commercialisation** : site Web e-commerce, mais aussi l'ouverture du service sur d'autres sites Web ou applications gérées par des tiers.

www.kleen-now.com

