

Kisio nomme Emilie Molino au poste de Marketing & Communication Director

Paris, le 11 février 2020

Kisio, pionnier dans les services à la mobilité, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Emilie Molino en tant que Marketing & Communication Director du groupe.

Diplômée d'un double Master en Commerce International à l'ESC Toulouse et l'ESEC Barcelone, Emilie Molino, 35 ans, évolue depuis près de 10 ans dans l'industrie des transports.

Elle débute sa carrière en 2008 chez Wavestone (cabinet de conseil) en tant que Manager au sein du département Energie-Transport. Elle y restera 9 ans avant d'intégrer Kisio en tant que Chief Marketing du pôle Services du groupe. Elle devient aujourd'hui Marketing & Communication Director et aura pour principales missions de poursuivre le développement de Kisio sur le marché, de stabiliser la plateforme de marque et d'industrialiser les actions marketing et communication.

« Je suis heureuse de contribuer au développement de la notoriété de Kisio et de soutenir ses objectifs : réinventer la mobilité au quotidien et garantir une expérience client exceptionnelle » commente Emilie Molino.

A propos de Kisio Pionnier des services à la mobilité, Kisio anticipe les mutations des territoires, identifie les besoins du citoyen et réinvente la mobilité du quotidien pour créer une nouvelle liberté de mouvement. Kisio pratique une culture de l'innovation ouverte et collaborative qui place les usages au centre de notre réflexion et de notre action.

Kisio est structuré en 3 métiers, pour adresser les grands enjeux de la mobilité des villes et des territoires :

- Etudes & Conseil : pour analyser et comprendre les usages et concevoir les services adaptés ;
- Services à la mobilité : pour concevoir les services opérationnels qui accompagnent le voyageur à chaque étape de son déplacement ;
- Solutions digitales : pour développer les solutions numériques qui transforment la mobilité (ex : la plateforme Navitia.io).