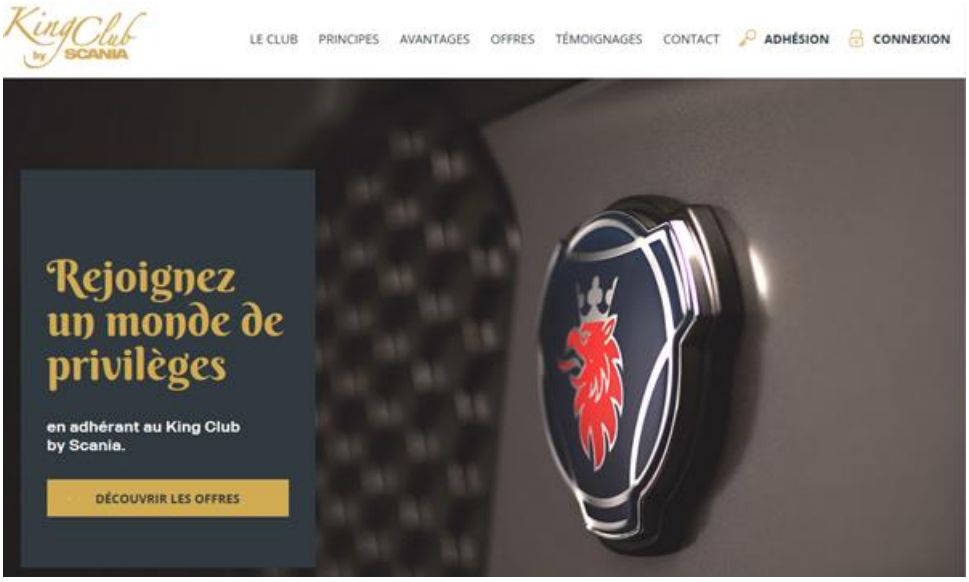
INFO PRESSE

Le *King Club by Scania* lance une nouvelle offre gratuite

Créé en 2004, le *King Club by Scania* réunit tous les passionnés de la marque. À l'occasion des 24 Heures Camions du Mans, le *King Club by Scania* a officialisé sa nouvelle formule. De nouvelles fonctionnalités, de nouvelles offres, avec notamment une offre « Découverte » gratuite.

Avec l'offre « Découverte » entièrement gratuite, le *King Club by Scania* devrait attirer encore plus de passionnés de la marque. L'offre « Découverte » donne ainsi un accès personnalisé au site **www.scaniakingclub.com** et aux actualités du club, des remises sur les abonnements à des magazines professionnels, des propositions de places remisées pour les 24 Heures Camions… mais aussi, moyennant une modeste participation, des propositions de dates de visite de l'usine Scania Production Angers, sans compter un cadeau à l'abonnement et d'autres surprises.



Pour les passionnés plus avérés, moyennant une inscription de 49 euros TTC par an, l'offre « Privilège », quant à elle, donne droit à 10 % de réduction sur les boutiques *Scania Truck Gear*, *Scania Selection* et sur les accessoires, des cadeaux à chaque abonnement, des invitations gratuites à des visites de l'usine Scania Production Angers (repas inclus), ainsi que des cadeaux à certaines dates clés (anniversaire, fin d'année…) et bien d'autres privilèges.

Les passionnés de la marque peuvent maintenant faire leur choix et rejoindre les actuels membres du *King Club by Scania* qui sont tous unanimes : *« Scania par les passionnés, pour les passionnés »* témoigne Ludovic. Et Thierry de rajouter : *« j'ai le sentiment de faire partie d'une grande famille »*.

Octobre 2018

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 10,8 milliards d'euros, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez