

King Club by Scania : un nouveau site pour les passionnés du Griffon en France

Scania France dévoile une nouvelle version de son site www.scaniakingclub.com. Ce site est dédié au King Club by Scania, le club réservé aux fans de la marque qui leur permet d'accéder à de nombreux avantages.

En 2004, Scania France lançait le King Club by Scania dont la vocation est de réunir les plus grands fans de Scania et leur proposer des privilèges exclusifs. Avec l'appellation même de ce club, Scania rendait déjà hommage à ses fans en faisant référence au « King of the Road » : un terme emblématique créé par les passionnés pour désigner les poids lourds Scania. Début 2016, Scania France a entièrement refondu le site internet dédié à ces fans, leur donnant accès de façon plus moderne à leurs privilèges.

Refonte du site www.scaniakingclub.com

Afin d'offrir le meilleur pour sa communauté de fans et inciter de nouveaux membres à la rejoindre, Scania France a remis au goût du jour son site internet dédié au King Club by Scania www.scaniakingclub.com.



Nouveau site du King Club by Scania, le club officiel des passionnés du Griffon

Présentant un design plus moderne et attractif, le nouveau site internet du club permet à un internaute de prendre connaissance des privilèges dont il peut bénéficier en s'y abonnant. Quelques témoignages de membres viennent d'ailleurs illustrer l'intérêt d'intégrer le club. Le fan a la possibilité de devenir membre en remplissant directement en ligne un formulaire d'adhésion et en versant une cotisation de 49 € TTC par an. Une fois son inscription validée, un espace membre devient accessible pour gérer son compte (photo de profil, gestion de son abonnement...), consulter tous les privilèges et découvrir l'actualité de Scania. Avec cette refonte, l'accent est mis sur la publication

d'actualités en primeur concernant Scania et le King Club dans la rubrique « Actualités » et les adhérents ont la possibilité de s'abonner à une newsletter.

L'évolution du site a aussi permis d'offrir de nouvelles fonctionnalités à l'internaute. Les membres peuvent désormais échanger entre eux sur leur passion via des commentaires à l'instar d'un forum. D'autres fonctionnalités pratiques sont également à recenser comme l'abonnement désormais possible en ligne avec un paiement par carte bancaire, en plus du paiement par chèque toujours disponible.

Un club de passionnés aux avantages exclusifs

Scania s'appuie sur ses partenaires (les magazines France Routes, Les Routiers et Trucks Mag) pour permettre à ses adhérents de profiter d'événements exceptionnels et de réductions.

Le club permet à ses adhérents de bénéficier de nombreux avantages :

- Être informé en primeur de l'actualité Scania
- Cadeaux offerts tout au long de l'année à diverses occasions : cadeau de bienvenue puis à chaque réabonnement, aux anniversaires...
- Réductions sur le prix des abonnements France Routes, Les Routiers et Trucks Mag.
- Réduction de - 10 % sur le webshop <http://shop.scania.fr> sur les gammes de vêtements et accessoires Scania Truck Gear et Scania Truck Selection.
- Réduction de - 10 % sur les accessoires Scania dans les points de vente Scania en France.
- Des places gratuites ou remisées pour des événements camions (ex : 24 Heures Camion).
- Des invitations pour visiter l'usine Scania à Angers (49) ou l'usine en Suède, à Södertälje au siège social du groupe Scania.

Février 2016

Scania compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44

000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.