



## Moins c'est mieux

**Le lancement de la nouvelle marque française KILOW a eu lieu au Mondial de l'Auto. La Bagnole, premier modèle de la marque automobile Haut-Savoyarde y était présente en 3 versions.**

Alors que les organisateurs du Mondial de l'Auto annoncent 500 000 visiteurs, l'équipe KILOW rentre en Haute-Savoie renforcée dans ses convictions.

*"La Bagnole a eu du succès",* résume sobrement Bertrand Brême, directeur de la marque KILOW. Innovation sur le marché européen de la voiture de l'industriel Groupe Savoy, La Bagnole répond en tous points aux nouveaux usages de la mobilité de proximité en offrant un vrai plaisir de conduite. Positionné dans la gamme des véhicules intermédiaires, le quadricycle électrique est sobre, robuste, réparable et léger.

*"Nous avons eu énormément de retours positifs. On en est fiers et contents",* poursuivent les membres de l'équipe qui ont fait le déplacement à Paris avec l'envie de partager leur passion automobile.

## En off, avec le sourire

Un véhicule simple, sobre, souriant, multi usages... L'équipe défend ces valeurs-là au quotidien et souligne, en aparté: *"Serge Gachot, directeur du Mondial de l'Automobile nous a dit qu'on était l'un des plus beaux stands du Salon! Il nous a encouragés à revenir en 2026... C'est vrai que La Bagnole était l'une des principales attractions! Sur les réseaux, on a posté "la taille compte" avec une photo de La Bagnole de Kilow, juste à côté de nos voisins américains..."* s'amuse Léo Choiseul, designer de La Bagnole et Bertrand Brême, directeur de la marque.

## Une histoire de passionnés

De l'équipe de création aux usagers, tous les "Bagnolards" sont des passionnés. Ils défendent une conduite décomplexée: La marque souhaite être à l'écoute des communautés, comprendre les usages et proposer des solutions produits pour accélérer la décarbonation des transports, en dédramatisant ces sujets autour des mobilités.

Parmi les retours, reviennent les idées de fun, de légèreté et de simplicité. *"J'adore le côté tout terrain passe partout... L'essayer c'est l'adopter"* résument les premiers usagers.

## Répondre aux nouveaux usages de la mobilité périurbaine, offrir un vrai plaisir de conduire, c'est le défi relevé par La Bagnole!

KILOW participe activement au programme de l'ADEME "Extrême Défi" ([xd.ademe.fr](http://xd.ademe.fr)) autour de la création de nouveaux véhicules éco-conçus, légers, simples et moins chers. Les batteries de La Bagnole sont 100% françaises, 100% réparables, 100% recyclables.

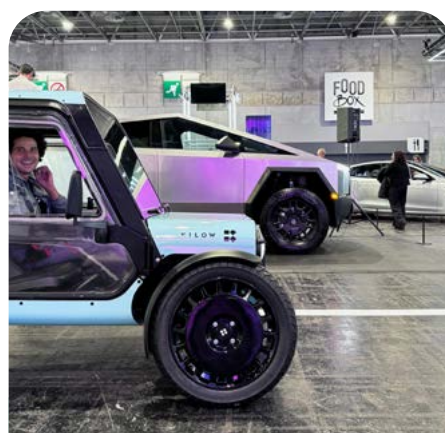


Sur le stand KILOW, à Paris, les 3 véhicules symbolisent les 3 usages : quotidien, loisirs, travail.



## RETROUVEZ LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DE LA MARQUE KILOW

*Cliquez sur le lien ci-dessus*



### 2 modèles

Catégorie L6e sans permis limitée à 45km/h (à partir de 14 ans).

Catégorie L7e avec permis limitée à 80 km/h (à partir de 16 ans permis B).



### Autonomie

70 ou 135km (avec 2 batteries).



### Temps de charge

4 à 5h sur une prise 220V classique.



### Distribution

kilow.com + un réseau de distributeurs en cours de formation.



### Maintenance

Accord avec gomecano.com. Maintenance du véhicule à domicile, par un réseau de réparateurs formés et agréés par le constructeur KILOW.



### Tarif

à partir de 9900€