



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 13 février 2020.*

Le Kia XCeed et le concept car « Imagine by Kia » mis à l'honneur lors de la dernière édition des iF Design Awards



- Le concept car « Imagine by Kia » est récompensé dans la catégorie « Concepts professionnels »,
- Le nouveau crossover compact Kia XCeed décroche le prix iF Design dans la catégorie « Produit »,
- Les quatre modèles de la famille Ceed ont désormais tous été distingués pour leur design,
- Kia s'est vu décerner un total de 20 prix iF Design depuis 2010.

Le nouveau crossover compact Kia XCeed et le concept car « Imagine by Kia » ont tous deux été distingués lors de l'édition 2020 des prestigieux iF Design Awards. Ces deux véhicules témoignent à la fois de l'approche de Kia en matière de développement produit - qui se veut résolument axée sur le design - et de l'évolution de la marque à l'ère de la mobilité électrifiée.

Lauréat dans la catégorie « Concepts professionnels », le concept car Imagine incarne de façon visuelle la volonté de Kia de promouvoir le développement des véhicules électriques enthousiasmants et d'accroître leur popularité. Le nouveau crossover compact XCeed a été distingué dans la catégorie « Produit », après son lancement réussi sur le marché européen en 2019.

Cette double récompense illustre, une fois encore, la force du constructeur coréen en matière de design automobile. Kia a décroché son premier prix iF Design en 2010, et depuis lors, a vu au moins un de ses modèles mis à l'honneur chaque année. Ces deux nouvelles distinctions portent à 20 le nombre total de prix iF Design à l'actif de Kia.

Karim Habib, Senior Vice President et Chef du Centre de Design de Kia Motors Corporation explique : « *Kia s'efforce d'améliorer en permanence la qualité de ses véhicules et de procurer à ses clients des expériences toujours plus fascinantes et captivantes. Le crossover compact Kia XCeed et le concept car Imagine incarnent cette nouvelle vision. Je suis extrêmement fier de voir les efforts de notre équipe salués par les clients du monde entier.* »

Le concept car Imagine lauréat dans la catégorie « Concepts professionnels »

Le concept car Imagine est un véhicule de tourisme quatre portes 100 % électrique qui conjugue les attributs d'une berline familiale élancée et athlétique, d'un SUV musculeux et d'un crossover spacieux et polyvalent. Délibérément conçu pour ne s'inscrire dans aucune catégorie définie, il se démarque également par son groupe propulseur à zéro émission de nouvelle génération : une batterie chargée par induction, montée bas, et alimentant des moteurs électriques implantés sur chaque essieu. Le concept car Imagine a été dévoilé lors de l'édition 2019 du Salon International de l'Automobile de Genève.

En 2020, Kia entend davantage se détourner des véhicules à moteurs thermiques pour privilégier ceux alimentés par une motorisation électrifiée. Le concept car Imagine, qui se veut un véritable porte-étendard de l'automobile du 21^{ème} siècle, réinterprète et fait évoluer les lignes stylistiques établies de la marque en se dotant d'un design destiné à faire chavirer le cœur des conducteurs.

Kia XCeed – nouveau modèle de série de la marque à décrocher un prix iF Design

Lauréat du prix iF Design dans la catégorie « Produit », le Kia XCeed est le nouveau crossover compact de la marque, il associe la praticité d'un SUV compact au design expressif et au comportement plaisant d'une berline. Il répond à l'intérêt grandissant des clients européens pour des modèles davantage empreints d'émotion et d'audace que les SUV classiques, tant en termes d'esthétique que de comportement.

Conçu comme une alternative dynamique aux SUV classiques, ce nouveau modèle affiche toutefois une habitabilité et un volume de chargement comparables. Il offre à son conducteur un comportement sportif et une souplesse de conduite exemplaire, tout en lui assurant une position de conduite surélevée par rapport à celle d'une berline conventionnelle, gage d'une meilleure visibilité sur la route.

Ce véhicule a été conçu exclusivement pour les clients européens, au bureau de style européen de la marque situé à Francfort, en Allemagne. Offrant aux automobilistes européens quelque chose de foncièrement nouveau, le Kia XCeed a été commercialisé en Europe au second semestre 2019, et dès septembre en France. La première version électrifiée de ce véhicule - le XCeed hybride rechargeable - fera son arrivée sur le marché au premier semestre 2020, et dès le mois d'avril en France.

Après la victoire du Kia XCeed dans la catégorie « Produit », ce sont désormais les quatre modèles de la famille Ceed qui sont détenteurs d'un prix iF Design. Kia s'est vu décerner trois prix iF Design en 2019 pour la berline cinq portes Ceed, la Ceed SW et le Shooting Brake ProCeed.

iF Design Awards 2020 : 7 298 candidatures issues de 56 pays

Les iF Design Awards, créés en 1953, constituent l'un des concours de design les plus prestigieux au monde, organisé chaque année par l'iF International Forum Design GmbH à Hanovre : la plus ancienne institution de design indépendante au niveau international.

En 2020, les organisateurs du concours ont reçu quelque 7 298 candidatures provenant de 56 pays à travers le monde, jugées par un jury international composé de 78 experts.

Les iF Design Awards regroupent sept catégories : Produit, Communication, Packaging, Architecture, Architecture d'intérieur, Design service et Concepts professionnels. Les lauréats seront officiellement couronnés lors de l'exposition iF Design qui se tiendra le 4 mai 2020 au Friedrichstadt-Palast de Berlin, sacrée « Ville du design » par l'UNESCO. Leurs créations seront également exposées au Café Moskau de Berlin, du 2 au 10 mai prochains.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.