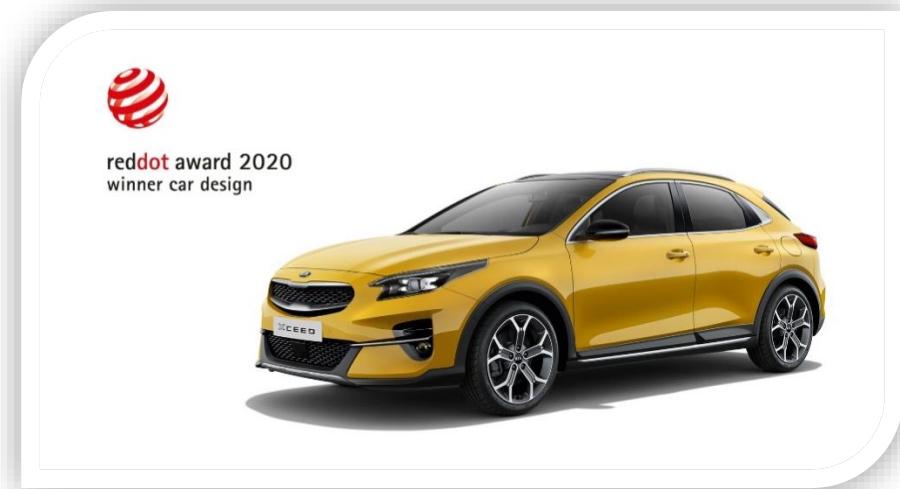




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 3 avril 2020.

Le Kia XCeed décroche un prix « Red Dot 2020 » dans la catégorie « Design Produit »



- Un prestigieux prix qui récompense le design du nouveau crossover compact de Kia,
- Les quatre modèles de la gamme Ceed sont désormais tous couronnés d'un prix Red Dot,
- Cette distinction porte à 25 le nombre total de prix Red Dot remportés par la marque depuis 2009.

Le crossover compact Kia XCeed a décroché un prix Red Dot 2020, qui récompense son design. Avec cette distinction obtenue dans la catégorie « Design Produit », ce sont désormais les quatre modèles de la gamme Ceed qui sont détenteurs d'un prix de design Red Dot.

Cette récompense porte à 25 le nombre total de prix Red Dot remportés par la marque depuis le tout premier obtenu en 2009. Plus récemment, en 2019, les autres modèles de la gamme – Ceed, Ceed SW et ProCeed – ont chacun été salués pour la qualité de leur design dans le cadre de ce prestigieux concours.

Karim Habib, Responsable du Centre de Design de Kia Motors Corporation, a déclaré : « *Kia s'efforce d'améliorer en permanence la qualité de ses véhicules et de procurer à ses clients des expériences toujours plus fascinantes et captivantes. Le crossover XCeed symbolise cette nouvelle vision. Je suis extrêmement fier de voir les efforts de notre équipe salués par les clients du monde entier.* »

Gregory Guillaume, Vice-Président du Design de Kia Motors Europe, qui a supervisé le design du nouveau XCeed, a quant à lui déclaré : « *Le XCeed ajoute une nouvelle dimension audacieuse à notre gamme de modèles la plus plébiscitée, tout en conservant les attributs emblématiques du design moderne de Kia. Le prix Red Dot récompense le fantastique travail accompli par nos designers européens, et je suis fier de voir leurs efforts récompensés de la sorte.* »

Il s'agit du deuxième prix de design décroché par le XCeed et la gamme Ceed dans son ensemble en 2020, après l'iF Award obtenu par ce nouveau modèle en début d'année. Le XCeed a également reçu le prestigieux « Volant d'Or » (*Das Goldene Lenkrad*) en Allemagne en 2019, et le prix du « Véhicule Urbain de l'Année » lors du concours « Women's World Car of the Year » de l'année dernière.

Le Kia XCeed

Le Kia XCeed est le nouveau crossover compact (CUV) de Kia. Il associe la praticité d'un SUV compact au design expressif et au comportement dynamique d'une berline. Il répond à l'intérêt grandissant des clients européens pour des modèles davantage empreints d'émotion et d'audace que les SUV classiques, tant en termes d'esthétique que de comportement.

Conçu comme une alternative dynamique aux SUV classiques, ce nouveau modèle affiche toutefois une habitabilité et un volume de chargement comparables. Il offre à son conducteur un comportement sportif et une souplesse de conduite exemplaires, tout en lui assurant une position de conduite surélevée par rapport à celle d'une berline conventionnelle, gage d'une meilleure visibilité sur la route.

Ce véhicule a été conçu exclusivement pour les clients européens au bureau de style européen de la marque, situé à Francfort, en Allemagne. Il a été commercialisé en Europe au deuxième semestre 2019, et s'est aujourd'hui écoulé à plus de 20 000 exemplaires. Une nouvelle version électrifiée de ce modèle, le XCeed Hybride Rechargeable, sera commercialisée en France en mai.

À propos des Red Dot design Awards

Les Red Dot Awards sont décernés dans trois catégories (Design Produit, Marques & Communication et Design Concept). Le jury, qui comprend 40 experts venus du monde entier, parmi lesquels des designers indépendants, des professeurs de design et des journalistes spécialisés, évalue les meilleurs produits créés chaque année dans divers secteurs. Les produits sont jugés sur un certain nombre de critères tels que le degré d'innovation, la qualité intrinsèque, la fonctionnalité et l'écocompatibilité. En 2020, plus de 6 500 produits issus de 60 pays ont été présentés dans le cadre de ce concours.

Lancés en 1955 par le Centre de Design de Rhénanie du Nord-Westphalie, les « Red Dot Awards » sont aujourd'hui devenus l'une des plus prestigieuses compétitions de design au monde.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale