



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 19 novembre 2019

Le Kia XCeed décroche un prestigieux prix aux « Volants d'Or » allemands



- **Le nouveau crossover Kia XCeed s'adjuge le prix du « Meilleur véhicule de moins de 35 000 euros » aux Volants d'Or (Das Goldene Lenkrad), élection organisée par les magazines allemands *Auto Bild* et *Bild am Sonntag*,**
- **Le Kia XCeed a été couronné face à une redoutable concurrence de 58 nouveaux véhicules,**
- **La famille Ceed poursuit sa moisson de prix.**

Le Kia XCeed, le nouveau crossover compact de Kia, a triomphé à l'occasion de la cérémonie des Volants d'Or (Das Goldene Lenkrad), souvent considérée comme la plus prestigieuse du secteur automobile allemand. Le Kia XCeed s'est vu décerner le prix du « Meilleur véhicule de moins de 35 000 euros », lors de cette élection annuelle organisée par les magazines *Auto Bild* et *Bild am Sonntag*.

Dernier-né de la famille Ceed, le Kia XCeed, s'est trouvé confronté à un large panel de concurrents de grande valeur pour décrocher son titre de « Meilleur véhicule de moins de 35 000 euros ». Au total, 58 nouveaux véhicules ont été passés au crible par le jury qui s'est fondé sur les critères suivants : prix d'entrée, équipements de série, garanties, coûts supplémentaires et sensations de conduite.

« *L'équipe éditoriale d'Auto Bild a décerné un Volant d'Or au Kia XCeed dans la catégorie des 'Véhicules de moins de 35 000 euros', car c'est véritablement un vainqueur dans l'âme, qui impressionne tant par son habitabilité et sa qualité que par ses sept ans de garantie* », a expliqué **Andreas May, Directeur Essai et Technologie.**

Steffen Cost, Directeur Général de Kia Motors Deutschland (Allemagne) a déclaré : « *Ce prix démontre tout le potentiel de notre marque. Le fait de disposer du meilleur véhicule dans cette gamme de prix démontre, au final, que nous sommes les meilleurs dans nombre de domaines tels que le confort, l'agrément de conduite et la qualité, cette dernière étant attestée par notre garantie sept ans. Nous sommes extrêmement fiers que les experts d'Auto Bild aient récompensé, à travers ce prix, tous les progrès que nous avons accomplis.* »

Avec le Kia XCeed, qui a récemment surclassé le Volkswagen T-Roc dans un test comparatif effectué par *Auto Bild* (numéro 42/2019), la famille Ceed poursuit sa moisson de prix après le succès de ses autres modèles, que sont la Ceed 5 portes, la Ceed SW et la ProCeed Shooting Brake. Collectivement, tous ces modèles ont remporté une vingtaine de tests comparatifs réalisés par la presse spécialisée, y compris face à des concurrents de marques premium. La Kia Ceed a, par ailleurs, décroché la médaille de bronze à l'élection européenne de la « Voiture de l'Année 2019 », juste derrière le Jaguar I-Pace et la Renault Alpine A110.

Les ventes de cette berline compacte de troisième génération ont doublé cette année en Europe (janvier-octobre 2019 : 92 050 unités, année précédente : 49 868 unités). Quant au nouveau crossover compact XCeed, après seulement deux mois de commercialisation, il s'est écoulé à 5 320 unités (le modèle est actuellement en cours de lancement, il n'est pour le moment pas commercialisé dans tous les marchés européens).

En France, de janvier à octobre 2019, 5 332 unités de la famille Ceed ont été immatriculées, soit une progression de 27 % par rapport au total d'unités vendues en 2018, qui s'élevaient à 3 896 unités. A cela s'ajoute les ventes du XCeed, commercialisé en France depuis début septembre. Sur ces deux mois, 527 XCeed ont été immatriculés (source AAA au 31 octobre 2019).

Kia XCeed : un crossover associant la praticité d'un SUV et le comportement routier d'une berline

Le Kia XCeed est le nouveau crossover compact de Kia. Il associe la praticité d'un SUV compact au design expressif d'un coupé, et au comportement dynamique d'une berline. La vaste gamme d'équipements de sécurité, de connectivité et d'infodivertissement de pointe du Kia XCeed en fait l'un des modèles les plus richement dotés et technologiquement évolués de sa catégorie.

Ce véhicule est disponible avec cinq motorisations essence et Diesel suralimentées à haut rendement, et sera également proposé dans une version hybride rechargeable début 2020. Sa gamme essence offre trois blocs au choix : un trois cylindres T-GDi 1.0 l, un quatre cylindres T-GDi 1.4 l et un puissant moteur T-GDi 1.6 l qui équipe également les Ceed GT et ProCeed GT. Le Kia XCeed est également disponible avec deux moteurs Diesel Smartstream au choix – le bloc Smartstream 1.6 l étant décliné en deux niveaux de puissance : 115 ch et 136 ch.

Le Kia XCeed bénéficie également, selon les finitions et options, de plusieurs équipements parmi lesquels un système de navigation avec écran de 10,25 pouces (intégrant le système télématique Kia UVO Connect), un combiné d'instrumentation entièrement numérique, un système audio Premium, un siège conducteur à réglage électrique, chauffant et ventilé, mais également l'ouverture du hayon mains libres, l'assistance active à la conduite dans les embouteillages et le système actif d'aide au stationnement.

Chaque modèle est assorti, de série, de la garantie exclusive Kia de 7 ans ou 150 000 km, ainsi que des mises à jour cartographiques pendant 7 ans (sous réserve d'être équipé du système de navigation Kia d'origine*).

Les Volants d'Or : une élection de grande renommée

Les Volants d'Or (Das Goldene Lenkrad) sont décernés chaque année, depuis 1976, aux meilleurs nouveaux modèles lancés au cours des 12 derniers mois. Plusieurs distinctions sont remises à l'occasion de cette élection, parmi lesquelles les prix « Best Car » (meilleur véhicule) de la presse automobile et le prix spécial « Best Innovation » (meilleure innovation). Le jury de cette élection a été restreint de manière à ne plus être composé que d'experts automobiles. Les lecteurs d'*Auto Bild* et de *Bild am Sonntag* sélectionnent trois finalistes dans chacune des sept catégories de véhicules en lice (citadines, compactes, berlines familiales et de luxe, SUV urbains, SUV compacts, SUV familiaux, sportives), lesquels sont testés par le jury sur le circuit DEKRA Lausitzring.

Notes aux éditeurs :

*Conformément aux conditions de la garantie constructeur et des mises à jour cartographiques.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.