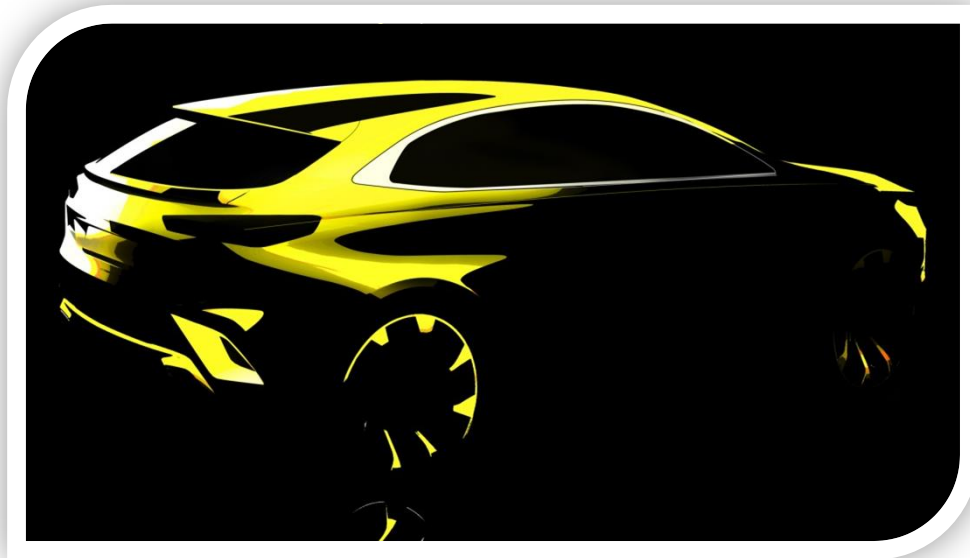




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 19 mars 2019

Kia va lancer une élégante version crossover de la Ceed



Kia dévoile la première esquisse de sa nouvelle Kia Ceed crossover.

Depuis le tout début du développement de la Ceed il y a 15 ans, Kia fait preuve d'une grande capacité d'innovation quant aux déclinaisons possibles de ce modèle. De nombreux types de carrosserie ont ainsi été envisagés, et lors de la création de la nouvelle gamme Ceed, la marque a donné toute latitude à ses designers européens pour explorer de nouvelles possibilités.

Aujourd'hui, l'une d'elles s'est distinguée des autres, et Kia est sur le point d'accueillir une nouvelle venue dans la gamme Ceed.

Gregory Guillaume, Vice-Président du Design de Kia Motors Europe, explique : « *Nous étions intimement convaincus qu'un autre style, un autre type de véhicule méritait de faire partie de la famille Ceed. Il aura pour rôle de renforcer la gamme Ceed et de la rendre encore plus fascinante et attrayante pour les clients européens. Le design de cette nouvelle version ne ressemblera, en rien, à ce qui existe dans la gamme Ceed. Elle constituera la nouvelle grande surprise de Kia.* »

Avec l'arrivée des nouvelles Ceed, Ceed SW et ProCeed, la famille de modèles la plus vendue de la marque Kia n'a cessé de s'étoffer, et son tout dernier membre va, une nouvelle fois, bousculer l'ordre établi.

La nouvelle Kia Ceed crossover sera baptisée et dévoilée courant 2019.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.