



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 26 octobre 2017

## Kia Motors remet un exemplaire de sa nouvelle Stinger à son ambassadeur de marque : Rafael Nadal



- Kia remet un exemplaire de sa nouvelle berline coupé Grand Tourisme Stinger à la star du tennis sur le site de la *Rafa Nadal Academy by Movistar* à Majorque,
- Le partenariat entre Kia Motors et Rafael Nadal a débuté en 2004.

Kia Motors a livré une Kia Stinger à Rafael Nadal, numéro 1 du tennis mondial et ambassadeur international de la marque.

**Yangseop Gihl**, Président de Kia Motors Iberia, **Emilio Herrera**, Directeur Général, et **Ricardo de Diego**, Directeur Marketing et Communication, ont officiellement remis le véhicule à la star du tennis sur le site de la *Rafa Nadal Academy by Movistar* située à Manacor – ville natale de Rafael Nadal – sur l’île de Majorque.

**Emilio Herrera** a déclaré à ce propos : « *Nadal est le meilleur ambassadeur dont une marque puisse rêver, et nous avons le privilège d’avoir évolué ensemble. Rafa incarne des valeurs telles que la passion, la modestie, l’effort et la régularité. Autant de valeurs que nous partageons avec lui. Nous sommes honorés de lui remettre les clés de notre nouvelle Stinger, le plus surprenant et le plus enthousiasmant de nos modèles.* »

La nouvelle berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger sera commercialisée en France mi-novembre. La Stinger se veut le véhicule de série le plus véloce de toute l'histoire de la marque et s'inspire de l'esprit des modèles *Grand Tourisme* – des véhicules combinant élégance et puissance.

### **Kia et Rafael Nadal**

La relation entre Rafael Nadal et Kia Motors a débuté en Espagne en 2004, au tout début de la carrière professionnelle du tennisman. Le joueur est ainsi devenu l'ambassadeur de Kia en Espagne, avant d'être nommé ambassadeur international de la marque deux ans plus tard.

Nadal est l'un des sportifs les plus couronnés et admirés de tous les temps. Il est devenu professionnel en 2001 à l'âge de 15 ans. Avant même ses 20 ans, il avait déjà remporté dix titres à l'ATP (association des professionnels du tennis). Nadal a aujourd'hui, à son actif, dix titres du Grand Chelem, deux médailles Olympiques, quatre victoires en coupe Davis et 75 titres de l'ATP, entres autres prix et distinctions. Vainqueur de plus de 60 matches depuis début 2017, Nadal continue de renforcer sa position en tête du classement de l'ATP.

Kia Motors Iberia collabore activement avec la *Rafa Nadal Foundation* sur plusieurs projets et est le fournisseur officiel de véhicules de la *Rafa Nadal Academy by Movistar*. En Espagne, Kia parraine le tournoi de tennis junior « *Rafa Nadal Tour* » depuis plusieurs années.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.