



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 27 août 2015

**Evénement Facebook Kia France :
Des Paper Toys Kia à imprimer et des places pour
l'UEFA EURO 2016™ à gagner pour célébrer le cap des
300 000 Fans de la marque !**



C'était une promesse de Kia Motors France faite à ses Fans sur le compte officiel Facebook de Kia France. En cas de dépassement des **300 000 Fans**, Kia Motors France promettait de mettre en jeu des places pour assister à l'UEFA EURO 2016™, dont Kia est Partenaire Officiel.

Record battu ! Et chose promise...Kia Motors France vient de publier un Grand Jeu intitulé : **#KiaPaperToy**

Le but est simple et ludique, l'internaute est invité à imprimer l'un des 3 Paper Toys Kia proposés (Picanto, Rio ou Sportage) sur le compte Facebook de Kia France, à le mettre en scène de la façon la plus originale possible et à partager la photo prise, en commentaire.

Le 17 septembre prochain, Kia Motors France sélectionnera les 2 gagnants des 2 places qui auront l'immense privilège de vivre l'un des matchs de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France du 11 juin au 11 juillet 2016.

Ce Grand Jeu **#KiaPaperToy** est ainsi une nouvelle opération digitale inédite imaginée par la marque au *Pouvoir de Surprendre* afin de faire partager avec le grand public, et ses Fans, l'actualité ainsi que les grands rendez-vous de Kia.

Plus d'informations et règlement sur : <http://foot.kia.com/medias/reglement-paper-toy.pdf>

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des Partenaires Officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.