



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 15 janvier 2019*

Kia s'engage dans le domaine du e-sport en tant que sponsor de League of Legends European Championship



- **Kia devient partenaire principal de League of Legends European Championship,**
- **Nouveau partenariat avec le jeu de e-sport le plus célèbre au monde,**
- **Kia s'engage auprès des amateurs de e-sport via un contenu numérique mettant en scène certains des plus grands « casters » et joueurs de League of Legends.**

Kia Motors Corporation a annoncé sa première incursion dans le e-sport, autrement dit le domaine des compétitions de jeu vidéo, en devenant le sponsor principal de la League of Legends European Championship (LEC).

Ce parrainage constitue la dernière campagne marketing en date mise en place par une marque habituée à tisser des liens étroits avec les jeunes générations de conducteurs. En tant que sponsor principal du tournoi LEC, Kia a lancé une nouvelle vidéo intitulée « Ready to Play » (prêt pour le jeu), créée en collaboration avec certains des « casters » (commentateurs de jeu en ligne) du LEC les plus connus. Cette vidéo met en scène Trevor « Quickshot » Henry constituant une équipe de « casters » en faisant monter à bord d'une nouvelle Kia Stinger Romain Bigeard, Indiana « Froskurinn » Black, Daniel « Drakos »

Drakos, Aaron « Medic » Chamberlain et Andrew « Vadius », avec lesquels il se rend au LEC.

Kia créera de nouveaux contenus marketing numériques tout au long de l'année 2019 afin d'attirer l'attention des fans grâce à de célèbres joueurs et « casters » ainsi qu'aux véhicules Kia. Kia proposera également des stands promotionnels lors des événements du LEC, et créera un contenu original avec l'équipe de e-sport « Fnatic », septuple championne du tournoi League of Legends, se déplaçant à bord des tout derniers modèles Kia.

*« Kia est déjà très connu pour ses parrainages dans le domaine du sport et ce partenariat représente une nouvelle innovation marketing de la marque. Parallèlement aux liens tissés avec des sports plus traditionnels, ce parrainage d'un tournoi de e-sport montre à quel point Kia soutient la vie et le style de vie de la génération des « enfants du numérique ». Notre première vidéo, dans laquelle apparaissent certains des « casters » de League of Legends les plus connus, annonce le début d'une nouvelle ère passionnante pour Kia Motors et le e-sport, et nous nous réjouissons de devenir l'un des partenaires principaux de League of Legends European Championship 2019 », a déclaré **Yong Won Cho, CMO de Kia Motors.***

*« Nous sommes ravis de travailler en partenariat avec Kia et de rejoindre une prestigieuse liste d'événements et de marques de sport en écrivant un nouveau chapitre de l'histoire de League of Legends European Championship, premier tournoi de e-sport en Europe. Nous nous réjouissons de collaborer avec Kia afin de proposer une expérience incomparable aux joueurs de League of Legends en Europe », a déclaré **Alban Dechelotte, Responsable du sponsoring et du développement commercial chez Riot Games EU.***

Lancé en 2009, League of Legends est un jeu vidéo de type arène de bataille en ligne et le jeu de e-sport le plus célèbre au monde. Les joueurs de League of Legends contrôlent des « champions » et constituent des équipes qui se disputent un territoire du jeu. Le LEC représente l'élite européenne de League of Legends et voit s'affronter dix équipes. À l'instar des compétitions de sport traditionnel, le LEC, ses équipes de joueurs professionnels et ses « casters » de renom sont suivis par des millions de passionnés via les services de streaming numérique.

Pour en savoir plus sur le LEC :

- <https://www.youtube.com/lolesports> (Youtube)
- <https://www.instagram.com/lolesports> (Instagram)
- <https://www.facebook.com/lolesports> (Facebook)
- <https://twitter.com/lolesports> (Twitter)
- <https://www.lolesports.com> (Site web officiel)

Notes aux éditeurs

(Légendes des images)

- *Photo 2-3 : (de gauche à droite) Les « casters » du LEC — Andrew « Vadius » Day, Indiana « Froskurinn » Black, Romain Bigeard, Trevor « Quickshot » Henry, Daniel Drakos, Aaron « Medic » Chamberlain — posent devant des modèles Kia.*
- *Photo 4 : Le « caster » du LEC Trevor « Quickshot » Henry pose aux côtés d'une Kia Stinger.*

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6% de progression vs 2017 et 1,95% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.