



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 10 juin 2015

## Le Kia Soul EV 100% électrique récompensé du « Prix Auto Environnement MAAF 2015 »



Le **Kia Soul EV**, le 1<sup>er</sup> crossover urbain 100% électrique de Kia vient de recevoir le célèbre « **Prix Auto Environnement MAAF 2015** », dans la catégorie - **Citadine alternative**.

A l'issue de la 11<sup>ème</sup> cérémonie de remise du « **Prix Auto Environnement MAAF** », qui s'est déroulée ce matin à Paris, **Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France** a reçu de **Monsieur Thierry Derez, Président de MAAF Assurances**, ce trophée qui récompense les vertus environnementales du Kia Soul EV.

**Monsieur Marc Hedrich** s'est alors exprimé en ces termes : « *Nous sommes particulièrement honorés et fiers de recevoir cette distinction prisée pour le Soul EV, car elle récompense le travail de nos ingénieurs qui travaillent sans relâche pour proposer, aux automobilistes, des véhicules de haute qualité respectueux de l'environnement. Le Kia Soul EV est le parfait exemple que l'on peut concevoir un véhicule qui allie fun et zéro émission polluante. Nous saluons l'initiative de MAAF Assurances mais également les journalistes experts qui, chaque année, mettent en lumière ces innovations technologiques* ».

### **A propos du « Prix Environnement MAAF ».**

Créé en 2005, le Prix Auto Environnement vise à encourager et promouvoir les innovations qui contribuent à une mobilité plus durable et dont l'impact sur l'environnement est réduit. Le jury, composé de journalistes indépendants spécialistes de l'automobile et de l'environnement, établit un palmarès dans 7 catégories, en tenant compte, pour chaque véhicule, des critères suivants : **taux de rejets de CO<sub>2</sub>, d'oxydes, d'azote, d'hydrocarbures et de particules**. Mais aussi **la consommation énergétique aux 100 km** dans la catégorie des véhicules électriques. Un projet en recherche et innovation est également récompensé.

**Kia Soul EV : un design distinctif et un démarrage commercial prometteur.**

Le Kia Soul EV est le modèle 100% électrique de la gamme Kia Soul. Lancé en France en septembre 2014, le 1<sup>er</sup> crossover urbain 100% électrique du marché a rapidement séduit une clientèle à la recherche d'un véhicule zéro émission au design à nul autre pareil, qui ne fait pas l'impasse sur les équipements, ni sur le confort.

Le pack de batteries – intégré dans le plancher pour un encombrement réduit – permet à ce véhicule de 4 140 mm de long d'offrir un espace intérieur étonnamment généreux par rapport à ses concurrents de gabarit équivalent. Le Kia Soul EV, qui offre une puissance de 110 ch, se distingue par une agilité de conduite exceptionnelle tout en offrant à son conducteur l'une des meilleures autonomies de son segment (212 km homologués avec une simple charge).

Sur les 5 premiers mois de l'année, le Kia Soul EV s'est classé au 6<sup>ème</sup> rang des ventes de véhicules électriques avec quelque 144 immatriculations.

Le Kia Soul EV, y compris son pack de batteries, sont garantis 7 ans/150 000 km. Le véhicule bénéficie également de 7 années de mises à jour gratuites de la navigation Europe.

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.