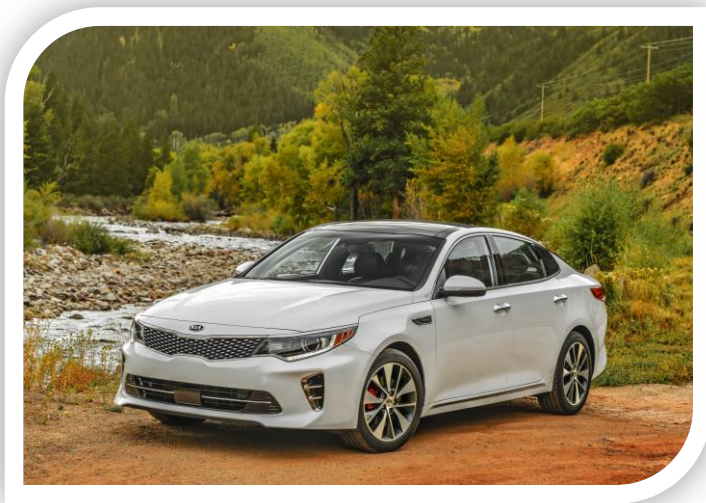




Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 23 novembre 2015

Les tout nouveaux Kia Sorento et Kia Optima remportent le prix de la Voiture Internationale de l'Année « ICOTY ».



- La marque Kia décroche le prix « International Car of the Year (ICOTY) » (Voiture Internationale de l'Année) du Road & Travel Magazine pour la quatrième année consécutive,
- La Kia Optima obtient cette distinction pour la deuxième fois en quatre ans,
- Le Kia Sorento remporte le prix de SUV international de l'année pour la première fois.

En marge du salon de l'automobile de Los Angeles 2015, Road & Travel Magazine (RTM) a élu la **Kia Optima 2016** « Voiture Internationale de l'Année ». Les juges du magazine RTM ont salué le tout nouveau millésime de l'éternelle championne des ventes de Kia aux USA pour son design agressif, sa riche dotation de série, ses exceptionnels groupes propulseurs et son excellent rapport qualité/prix.

Le magazine a également élu le **Kia Sorento 2016** « SUV International de l'Année ». Le Sorento a séduit par la richesse de ses équipements intérieurs, sa vaste gamme de systèmes de sécurité et sa transmission intégrale. Avec ces prix, Kia s'inscrit au palmarès ICOTY pour la quatrième année consécutive, réalisant ainsi une exceptionnelle performance.

Les juges des prix ICOTY avaient distingué la berline de luxe Kia K900 (également baptisée Quoris sur certains marchés) en 2015, la berline premium Cadenza en 2014 et l'Optima de précédente génération en 2013.

*« Les Kia Optima et Sorento comptent parmi les modèles les plus vendus de Kia et tous deux ont largement contribué à la mutation opérée par la marque », a déclaré **Michael Sprague, COO et Vice-Président exécutif de Kia Motors America.** « Le fait de remporter quatre années d'affilée le prestigieux prix ICOTY, avec cette année une distinction dans deux catégories différentes, témoigne de la qualité de classe mondiale de nos véhicules qui continuent d'allier un design, des équipements, un niveau de finition, une sécurité et un rapport qualité/prix à même de répondre aux exigences des clients actuels. »*

2015 marque le 20^{ème} anniversaire du concours annuel « Voiture Internationale de l'Année » qui comprend trois catégories : Voiture Internationale, SUV International et Véhicule Familial International de l'Année. Outre des critères tels que le style, le confort et la performance, le jury de ce prix évalue la capacité d'une marque à établir une relation émotionnelle avec ses clients à travers sa politique marketing. Le lauréat est désigné par le jury ICOTY qui se compose d'éminents journalistes automobiles représentant différentes publications de référence telles que Consumer Guide® Automotive, MSN Autos, New Car News Syndicate et RTM.

*« Jamais une marque n'avait remporté ce prix quatre années consécutivement, mais Kia l'a fait. Cela tend à prouver l'excellence de ses nouveaux modèles, et témoigne clairement de la direction prise par la marque Kia », explique **Courtney Caldwell, rédacteur en chef de Road & Travel Magazine.** « Nous sommes époustouffés de l'étonnante progression de la marque Kia, malgré l'âpre concurrence qui sévit dans le secteur. Elle est celle qui a remporté le plus de suffrages auprès de notre personnel et se veut une véritable success story qui suscite l'admiration à de nombreux égards. »*

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.