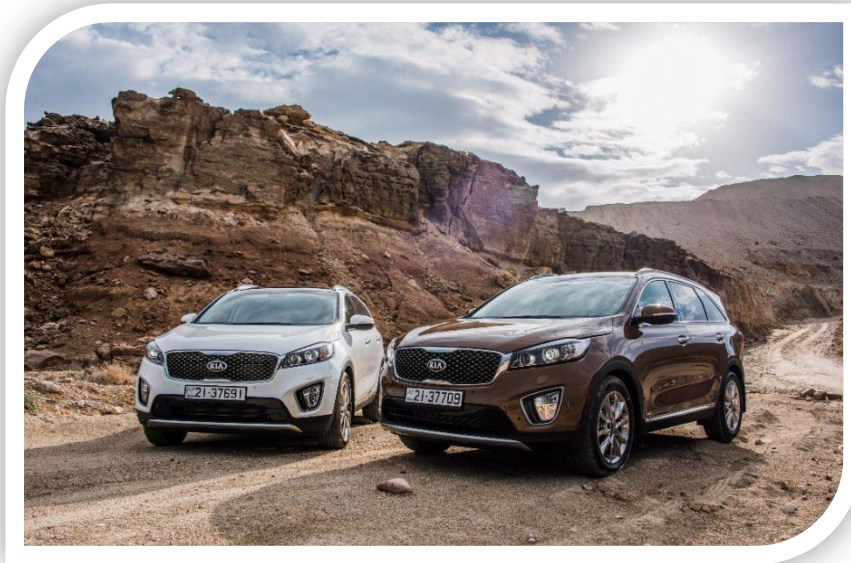




Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 9 novembre 2015

Le Kia Sorento décroche le prestigieux titre de « Public Car of the Year ».



- **Le Kia Sorento est élu « Public Car of the Year », dans le cadre des « MECOTY Awards », après avoir recueilli le plus grand nombre de suffrages du public de la région.**

Le tout nouveau Kia Sorento est sorti vainqueur de l'édition 2015 des prestigieux « Middle East Car of the Year (MECOTY) Awards » en remportant le très convoité prix « Public Car of the Year ». Parmi les 48 véhicules en lice dans ce concours, c'est le Kia Sorento qui a recueilli le plus grand nombre de suffrages du public de toute la région. Ces résultats ont été annoncés, lors de la cérémonie de gala organisée à l'occasion de la remise de ces prix, le 29 octobre dernier, à Dubaï.

Kia se voit décerner cette distinction peu de temps après avoir franchi la barre du 15 millionième véhicule exporté en août 2015, qui, fruit du hasard, était un nouveau Kia Sorento destiné aux Emirats Arabes Unis. Le Moyen-Orient est l'un des marchés les plus florissants de Kia et cette région du globe représente une part importante des ventes de la marque à l'échelle internationale.

M. Alex Chung, Président du siège social régional de Kia Motors Moyen-Orient et Afrique a commenté cette récompense : « *Le public a parlé ! Le formidable vote de confiance de nos clients du Moyen-Orient constitue un résultat exceptionnel pour nous tous chez Kia et nous*

encourage à nous surpasser encore davantage, afin de répondre au mieux aux attentes des acheteurs d'automobiles de cette région. »

*« Ce prix est un réel motif de satisfaction pour Kia, car il témoigne clairement de l'esprit d'innovation de notre marque. Avec le Kia Sorento, nous avons pour but d'établir de nouvelles références en matière de confort du conducteur, de design et de technologies automobiles, et nous avons désormais atteint nos objectifs. Ce prix récompense, et justifie d'autant plus, tous nos efforts, et témoigne du succès et de la reconnaissance que nous avons réussi à obtenir dans cette région. C'est également un formidable résultat, au regard de la qualité des véhicules contre lesquels nous étions en compétition, démontrant ainsi que Kia est un leader à part entière, sur un marché où les marques de renom sont légion », a expliqué **M. Chung** après avoir obtenu ce prix.*

Le prix MECOTY est considéré comme le plus prestigieux de toute l'industrie automobile du Moyen-Orient. Ce concours opposait plusieurs marques internationales de premier plan, concourant dans trois catégories différentes : Groupe A (Berlines/Véhicules de direction), Groupe B (SUV/Pick-ups) et Groupe C (Véhicules hautes performances). Les lauréats ont été désignés par un jury composé d'éminents journalistes automobiles issus du Moyen-Orient. Les membres de ce jury représentaient différents pays tels que les Emirats Arabes Unis, le Koweït, Bahreïn, le Liban, la Jordanie, le Qatar et l'Arabie saoudite.

Entre autres critères d'évaluation, le jury devait notamment déterminer si les véhicules en lice répondaient aux attentes des clients de la région.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.