



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 30 août 2017*

Kia signe un nouveau contrat de partenariat avec l'UEFA Europa League.



- **Ce contrat de partenariat de 3 ans débutera au début de la saison 2018/19,**
- **Il se poursuivra jusqu'à la finale de l'UEFA Europa League 2021,**
- **Kia fournira une flotte de 90 véhicules lors de chaque finale de l'UEFA Europa League,**
- **La « Tournée du trophée Kia » donnera aux fans du monde entier la chance de rencontrer certaines des légendes du football et de voir le prestigieux trophée.**

Kia Motors a été nommé nouveau Partenaire Officiel de l'UEFA Europa League. D'une durée de trois ans, ce contrat de partenariat commencera au début de la saison 2018/19 et se poursuivra jusqu'à la finale de l'UEFA Europa League 2021.

L'UEFA Europa League est la plus grande compétition de clubs de football professionnels au monde, impliquant des clubs de 54 pays d'Europe et enregistrant une audience télévisée de 980 millions de téléspectateurs à l'échelle mondiale. En tant que Partenaire Officiel, Kia Motors fournira une flotte de 90 véhicules à l'UEFA (Union of European Football Associations, Union des associations européennes de football) pour les finales de l'UEFA Europa League en 2019, 2020 et 2021. Cette flotte sera utilisée pour transporter les arbitres, les officiels, les délégués et les VIP.

En outre, Kia Motors et l'UEFA collaboreront pour créer la première « Tournée du trophée » de l'UEFA Europa League. Cette tournée donnera aux fans du monde entier la chance de voir le prestigieux trophée et de rencontrer certaines des légendes du football. Kia invitera également des jeunes fans de toute l'Europe à participer à des concours leur permettant peut-être de devenir porteur du ballon officiel lors des matches tout au long de la saison.

Tae Hyun (Thomas) Oh, vice-président exécutif et COO de Kia Motors Corporation, a déclaré : *« Nous sommes incroyablement heureux de continuer à collaborer avec l'UEFA en partageant les valeurs, l'engagement et la passion du football. Ce partenariat nous donne l'occasion d'accroître encore la notoriété mondiale de la marque Kia, tout en nous engageant auprès d'un large éventail de supporters du football mondial. L'UEFA Europa League est l'une des compétitions les plus relevées et offre à la marque un moyen de reconnaissance pour les clients actuels de Kia et les éventuels acheteurs du monde entier. »*

Guy-Laurent Epstein, directeur marketing d'UEFA Events SA, a pour sa part indiqué : *« Nous entretenons déjà de solides relations avec Kia Motors et nous nous réjouissons de renforcer encore ce partenariat dans le cadre de l'UEFA Europa League. Nous travaillerons ensemble pour développer l'engagement des fans en Europe et au-delà, et nous sommes ravis de créer la première tournée mondiale du trophée, laquelle permettra aux fans du monde entier d'aller à la rencontre des légendes de cette compétition et de voir le trophée dans leur propre pays. Avec une marque telle que Kia parmi nos partenaires, nous savons que l'UEFA Europa League prendra de l'ampleur et que nous allons vivre trois années de collaboration passionnantes. »*

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.