



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 23 janvier 2019*

Kia signe des ventes records en Europe en 2018, ainsi que sa dixième année de croissance consécutive



- **Ventes européennes records avec 494 304 véhicules écoulés l'année dernière – soit une hausse de 4,7 % par rapport à 2017,**
- **2018 marque une décennie de croissance avec des ventes qui ont plus que doublé depuis 2008,**
- **Kia voit sa part de marché grimper à 3,2 % grâce à ses performances supérieures à la moyenne du marché européen,**
- **Augmentation de 36 % des ventes de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques sur les 12 derniers mois,**
- **Les crossovers de la marque ainsi que la nouvelle Kia Ceed enregistrent des ventes soutenues,**
- **2019 verra le lancement de la nouvelle Kia ProCeed et de nouveaux groupes propulseurs électrifiés,**
- **Année record en France également avec 42 313 véhicules vendus, soit une progression de +13,6 % par rapport à 2017, et une part de marché de 1,95 %.**

En 2018, Kia Motors a signé des ventes records en Europe avec 494 304 unités écoulées, et sa dixième année de croissance consécutive, d'après les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles)*.

Le constructeur automobile coréen enregistre ainsi une hausse de ses ventes annuelles de 4,7 % par rapport à l'année précédente, et voit sa part de marché grimper à 3,2 %, soit son plus haut niveau de toute l'histoire de la marque. Au cours de la dernière décennie, les ventes européennes de Kia ont plus que doublé – en 2008, la marque vendait 238 643 unités, soit 1,6 % de l'ensemble des véhicules immatriculés sur le continent.

Le lancement au cours de ces deux dernières années d'une gamme complète de crossovers et de groupes propulseurs électrifiés a nettement contribué à dynamiser la croissance de Kia, en dépit d'un contexte économique difficile.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : *« Kia est la seule marque automobile à pouvoir se prévaloir d'une hausse de ses ventes au cours de chacune des dix dernières années. La qualité, le design et la personnalité des modèles de notre gamme en pleine expansion nous ont permis d'enregistrer des résultats systématiquement supérieurs à la moyenne du marché, et ainsi de doubler notre part de marché depuis 2008. »*

Et **M. Herrera** d'ajouter : *« Des véhicules phares tels que les Kia Ceed et Kia Sportage ont remporté un vif succès tandis que le lancement de nouveaux modèles et le développement d'une stratégie de marque convaincante ont largement contribué à renforcer notre popularité. Au cours de ces dernières années, l'extension de notre gamme de véhicules électrifiés, conjuguée au lancement de technologies embarquées d'avant-garde a donné un nouvel élan à notre croissance. En outre, les clients sont particulièrement séduits par la garantie 7 ans ou 150 000 kilomètres de Kia, qui reste à ce jour sans équivalent sur le secteur automobile. »*

« En 2018, nous avons notamment enregistré une hausse des ventes du Kia Niro et du Kia Stonic, tandis que nos nouveaux modèles tels que les Kia Ceed et Kia Stinger, ainsi que les versions restylées des Kia Sportage et Kia Picanto ont également suscité l'intérêt des conducteurs en quête de qualité. 2019 débute par le lancement de la nouvelle ProCeed, et se poursuivra avec la commercialisation d'autres modèles inédits et d'une large gamme de groupes propulseurs électrifiés. »

Hausse de 36 % des ventes de véhicules électrifiés

Kia a vu ses ventes de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques augmenter de plus d'un tiers en 2018 par rapport à 2017, avec 58 029 véhicules électrifiés écoulés. Les véhicules dotés de motorisations alternatives représentent désormais près d'un huitième (11,7 %) de l'ensemble des ventes de la marque en Europe.

En 2018, le crossover Kia Niro est devenu le cinquième modèle le plus vendu de la marque, avec 45 255 unités écoulées – dont 34 642 hybrides et 9 951 hybrides rechargeables – soit une hausse de ses ventes de 33,6 %. La gamme Niro s'est étoffée fin 2018, avec le lancement du Kia e-Niro qui s'est vendu à 662 exemplaires en décembre sur les marchés européens où a débuté sa commercialisation.

Pour sa dernière année de commercialisation, l'actuel Kia Soul EV a enregistré ses meilleures ventes avec 6 402 unités écoulées (soit une hausse de 12 % en glissement annuel). Pour la toute première fois de son histoire, les ventes de ce modèle tout électrique ont également dépassé les ventes combinées des versions essence et Diesel du Kia Soul. La Kia Optima hybride rechargeable – disponible en versions berline 4 portes et SW – a réalisé des ventes record (4 573 unités ; +49,1 % en glissement annuel), auxquelles s'ajoutent 1 799 exemplaires du Kia Sportage EcoDynamics+, lancé à l'été 2018 et animé par un groupe propulseur à hybridation légère 48 Volt.

En 2019, Kia lancera toute une série de modèles hybrides légers, hybrides et hybrides rechargeables, ainsi que son nouveau Soul tout électrique, le e-Soul.

Démarrage en trombe pour la nouvelle Kia Ceed et commercialisation de la nouvelle Kia ProCeed

Les ventes des nouvelles Kia Ceed et Kia Ceed SW ont affiché un excellent démarrage, avec 24 531 immatriculations en Europe depuis le début de leurs livraisons au second semestre 2018. En 2018, les ventes totales de Kia Ceed (y compris les modèles cee'd d'ancienne génération) se sont élevées à 75 479 unités, contre 72 105 en 2017. Les nouvelles Kia Ceed GT Line et ProCeed renforceront la position de la Kia Ceed sur son segment et sa deuxième place au classement des meilleures ventes de la marque en Europe, derrière le Kia Sportage (125 266 unités vendues en 2018).

Forte progression des ventes du Kia Stonic et de la Kia Picanto

La Kia Picanto a renforcé sa place de troisième modèle le plus vendu de la marque en Europe après le lancement de la Kia Picanto X-Line, une mini-citadine aux allures de crossover. La Kia Picanto a vu ses ventes grimper de 19,3 % en glissement annuel à 75 315 unités.

Depuis le début de ses livraisons fin 2017, le crossover urbain Kia Stonic fait forte impression auprès des clients européens, avec 55 742 unités vendues l'année dernière – faisant de lui le quatrième modèle le plus vendu de la marque pour sa première année de commercialisation. 2018 a également marqué la toute première année de commercialisation complète de la puissante berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger, avec 3 853 unités vendues en Europe.

En France, Kia confirme également son succès et signe un nouveau record de ventes

Après avoir franchi le seuil historique des 40 000 véhicules vendus en décembre 2018 (notre communiqué du 18 décembre 2018), Kia confirme son succès en France avec au total 42 313 véhicules vendus en 2018, soit une progression de +13,6 % par rapport à 2017 et une part de marché de 1,95 %.

Le trio de tête des modèles les plus vendus en France change cette année avec deux nouveaux records de ventes et un nouvel entrant sur la troisième marche du podium. Le SUV Kia Sportage reste le best-seller de la marque et se retrouve à nouveau sur la première marche du podium avec 10 792 unités vendues en 2018, il enregistre un nouveau record de ventes. Non loin derrière, record de ventes également pour la citadine Kia Picanto qui occupe la seconde place avec 9 940 unités vendues, et le crossover urbain Kia Stonic, pour la première fois sur le podium, il ferme la marche avec 5 998 unités.

La famille Niro, qui propose exclusivement des moteurs à énergies alternatives affiche, elle aussi, de belles performances. Ainsi, la version hybride de ce crossover du segment C a été vendue à 3 929 unités, quant à sa déclinaison hybride rechargeable elle a atteint 443 unités. Enfin, le e-Niro, la version 100 % électrique, s'est déjà écoulé à 205 unités depuis le lancement de sa commercialisation en France en octobre 2018.

En 2019, Kia Motors France se donne pour objectif d'à nouveau dépasser son record de ventes, et ambitionne d'atteindre 46 000 unités vendues.

Notes aux éditeurs

**Source : ACEA, UE et AELE*

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.