



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 4 janvier 2017

Kia révèle les premières images de sa toute nouvelle mini-citadine Kia Picanto.



- **La marque dévoile le design empreint de jeunesse et de dynamisme de sa nouvelle Kia Picanto,**
- **Un caractère plus affirmé pour ce nouveau modèle compact du segment A,**
- **Présentation pour la première fois au public lors du Salon de l'Automobile de Genève 2017, en mars prochain.**

Kia Motors a publié aujourd'hui des images de sa toute nouvelle Kia Picanto, la troisième génération de l'une des championnes des ventes de la marque à l'échelle mondiale.

Conçue par les bureaux de style de Kia de Namyang, en Corée, et de Francfort, en Allemagne, la nouvelle Kia Picanto apporte une touche de jeunesse et de dynamisme sur le segment A. Ce nouveau modèle – présenté dans sa finition « GT Line » – affiche un caractère plus affirmé grâce à des lignes plus marquées et à des surfaces subtilement sculptées. L'empattement allongé de 15 mm (de 2 385 à 2 400 mm) contribue à repousser encore davantage les roues vers l'extérieur pour un look plus affirmé. La palette des coloris de la Kia Picanto est plus éclatante que jamais, avec un choix de 11 couleurs (selon les marchés) conçues pour démarquer ce modèle de ses concurrents.

À l'intérieur, les nombreux équipements de confort, de commodité et de sécurité de pointe se combinent à une nouvelle configuration d'habitacle plus moderne et raffinée. Le nouveau système d'infodivertissement à écran tactile « flottant » constitue le cœur de l'habitacle, offrant aux occupants le nec plus ultra de la technologie embarquée. La Kia Picanto propose de nombreuses options de personnalisation ; les clients auront ainsi le choix entre différents coloris pour le garnissage des portes et la sellerie (selon les marchés).

Les clients de la nouvelle Kia Picanto bénéficieront de dimensions et d'un agencement plus que jamais optimisés, avec une habitabilité et une capacité de chargement inégalées sur le segment. Malgré son empattement allongé, la Kia Picanto conserve les dimensions compactes de ses devancières. Avec un porte-à-faux avant plus court et un porte-à-faux arrière plus long, ce tout nouveau modèle affiche la même longueur (3 595 mm) que la Kia Picanto de deuxième génération.

Kia présentera sa toute nouvelle Kia Picanto pour la première fois au public lors du Salon International de l'Automobile de Genève 2017, en mars prochain, et la commercialisera dès le mois d'avril 2017 en France.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.