



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 juillet 2018

Kia enregistre une croissance de 5% et des ventes records en Europe et en France au premier semestre



- **Nouveau record : 264 010 unités vendues en Europe au premier semestre 2018,**
- **Kia affiche une croissance supérieure à celle du marché européen et conserve une part de marché de 3%,**
- **Kia voit ses ventes de véhicules à motorisations alternatives progresser de 46% en glissement annuel,**
- **La Kia cee'd de deuxième génération enregistre des ventes solides au cours de ses derniers mois de commercialisation,**
- **Le Kia Sportage demeure le best-seller de la marque en Europe et en France,**
- **En France, Kia Motors affiche également d'excellents résultats : +19,6% de croissance par rapport au premier semestre 2017, avec 23 587 immatriculations.**

Kia Motors a enregistré le meilleur semestre de vente de son histoire en Europe, avec 264 010 unités* vendues sur la période de janvier à juin 2018. Cette progression de 5% est supérieure aux 2,8% de croissance des ventes de véhicules neufs sur l'ensemble du marché européen. Kia a maintenu une part de marché de 3% au premier semestre 2018, soit la meilleure jamais réalisée par la marque coréenne au cours de son histoire.

Kia doit cette performance notamment à l'arrivée, ces derniers mois, de tout nouveaux modèles et groupes propulseurs électrifiés d'avant-garde. Ainsi, Kia a enregistré une hausse de 46% en glissement annuel de ses ventes de véhicules dotés de motorisations alternatives, parmi lesquels ses modèles hybride, hybrides rechargeables et électrique. La marque a vendu 27 507 véhicules électrifiés au premier semestre 2018, un chiffre représentant plus de 10% des ventes totales de Kia depuis le début de l'année.

D'ici à 2025, Kia prévoit de lancer 16 véhicules équipés d'une motorisation alternative, dont cinq nouveaux hybrides, cinq hybrides rechargeables, cinq modèles électriques à batterie et, en 2020, un nouveau véhicule à pile à combustible. Le constructeur a récemment annoncé le lancement d'un nouveau groupe propulseur Diesel hybride léger EcoDynamics+ qui sera inauguré sur la version restylée du Kia Sportage, et proposé ensuite sur d'autres modèles de la marque.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Cette année, Kia a une nouvelle fois battu son record de ventes au premier semestre, avec plus d'un quart de million de véhicules vendus pour la deuxième fois de son histoire. Nous devons ce succès commercial en grande partie à nos motorisations de nouvelle génération, ainsi qu'à nos nouveaux modèles tels que le Niro, le Stonic et la Stinger. D'autres modèles de la gamme Kia ont également enregistré des ventes soutenues, confirmant ainsi que nous restons en bonne voie pour atteindre notre objectif annuel de plus de 500 000 ventes.* »

Hausse des ventes de véhicules à motorisations alternatives

Kia a vu ses ventes de véhicules dotés de motorisations alternatives grimper de 18 803 unités, au premier semestre 2017, à 27 507 sur la même période en 2018. Le crossover Kia Niro Hybride demeure le champion des ventes de la marque sur le segment des véhicules électrifiés, avec 22 053 unités vendues cette année (17 034 Kia Niro Hybride, et 5 019 exemplaires du tout nouveau Kia Niro Hybride Rechargeable). Le Kia Soul Electrique a, quant à lui, enregistré son meilleur semestre de vente depuis son lancement avec 3 218 unités vendues en Europe, un chiffre en progression de 42% en glissement annuel. Le Soul Electrique représente désormais plus de 53% de l'ensemble des ventes de Kia Soul en Europe. Les déclinaisons hybrides rechargeables de la Kia Optima ont vu leurs ventes multipliées par quatre en un an, soit 2 236 unités écoulées, suite au lancement d'une nouvelle version SW.

Tous les modèles Kia, existants comme nouveaux, enregistrent des ventes solides

Fabriqué en Europe, le Kia Sportage reste cette année le best-seller des ventes de la marque avec 67 870 unités vendues. Kia a récemment annoncé une nouvelle version restylée de son Sportage qui héritera, pour l'occasion, d'un nouveau design extérieur et intérieur, d'une gamme complète de nouvelles motorisations.

Les modèles cee'd de deuxième génération (cee'd cinq portes, cee'd SW et pro_ cee'd trois portes) ont enregistré des ventes supérieures à celles de la Kia Picanto au cours de leurs derniers mois de commercialisation, la cee'd redevenant ainsi le deuxième modèle le plus vendu de la marque avec 39 354 unités écoulées en Europe. La nouvelle Kia Ceed est désormais en production en Slovaquie, les modèles Ceed cinq portes et Ceed SW étant déjà en cours de commercialisation sur la plupart des marchés européens.

La citadine Kia Picanto a vu ses ventes progresser de 6% en glissement annuel avec 36 985 unités écoulées. Parallèlement, le crossover urbain Kia Stonic, lancé fin 2017, occupe déjà la quatrième place du classement des meilleures ventes de la marque en Europe, avec 30 779 unités vendues au cours des six premiers mois de l'année. La citadine Kia Rio, avec 23 562 unités écoulées, figure, quant à elle, en cinquième position des modèles les plus vendus de la marque.

La puissante berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger a également contribué à la croissance de Kia, avec plus de 2 000 unités déjà livrées à ce jour aux clients européens.

D'excellents résultats qui se confirment en France également

Kia Motors France continue sur sa bonne lancée au premier semestre 2018, les ventes affichent en effet une nette progression, +19,6% par rapport à la même période l'année dernière, soit un total de 23 587 immatriculations. Avec une part de marché de 2% (source : AAA au 30 juin 2018), Kia Motors France confirme, ainsi son succès en France.

A l'image des résultats européens, en France, les ventes sont également poussées par les véhicules à motorisations alternatives qui composent la gamme Eco Dynamics. Ainsi, sur ce premier semestre 2018, ils représentent 10,8% des véhicules vendus, avec 2 557 unités, soit une croissance de +9,1% par rapport au premier semestre 2017. Le modèle le plus plébiscité en France, comme en Europe, est le Kia Niro Hybride avec 1 881 immatriculations, quand la version hybride rechargeable de ce modèle compte 221 immatriculations. Autre modèle qui participe à cet excellent premier semestre, le Kia Soul Electrique (EV), 6ème des véhicules électriques les plus vendus en France. De janvier à juin 2018 il s'en est écoulé 407 unités.

Le trio de best-sellers Kia en France est très équilibré sur ce premier semestre. Le Kia Sportage (segment C) reste le numéro un des ventes avec 6 200 immatriculations, vient ensuite en deuxième position la Kia Picanto (segment A) de troisième génération avec 5 235 immatriculations, et enfin, le Kia Stonic (segment B) complète le podium avec 3 569 immatriculations, confirmant par la même occasion son succès grandissant.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, a déclaré : *« Nous affichons à nouveau une croissance pérenne sur ce premier semestre 2018. Ces bons résultats sont en ligne avec notre objectif annuel de 43 000 véhicules. Notre dynamisme commercial a commencé très tôt cette année et s'est maintenu. Au second semestre, la commercialisation de la nouvelle gamme Ceed et l'arrivée du nouveau Sportage vont nous permettre de conforter cette croissance et d'atteindre un nouveau record absolu pour Kia en France. »*

Notes aux éditeurs

*Source : ACEA, UE et AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, Ceed, Ceed SW, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.