



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 29 juin 2015

Kia renouvelle son partenariat avec CGI.



Suite à son appel d'offres lancé en février dernier, **Kia Motors France annonce le renouvellement du contrat de son partenaire CGI**, filiale du groupe Société Générale.

CGI, financeur de Kia depuis 2012 - sélectionné lors d'un premier appel d'offres il y a trois ans - sera chargé de développer des solutions de **financement pour les particuliers via le réseau Kia et d'assurer le portage financier des stocks des 205 concessionnaires** du constructeur aux sept ans de garantie.

Une nouvelle fois, Kia Motors France a été convaincu par le professionnalisme des équipes de CGI, par leur expertise dans le milieu automobile, et par leurs résultats performants obtenus dans le cadre de leur première collaboration. Grâce notamment au lancement réussi, en janvier 2015, de l'offre de location longue durée à particulier « Kia Liberty », la pénétration des produits de financement Kia Finance a dépassé 35% (+29 points de progression depuis 2012, début du partenariat), à fin mai 2015, dont 2/3 de produits locatifs.

« Nous espérons, par le biais de ce deuxième contrat, prolonger nos plus grands succès, notamment celui de « Kia Liberty », l'offre de financement LOA & LLD à particulier. Nous faisons confiance à CGI et nous sommes certains que ses équipes mettront tout en œuvre pour atteindre nos nouveaux objectifs. » déclare **Guillaume de Boudemange**, Directeur des Opérations Commerciales de Kia Motors France.

Pour ce faire, l'établissement financier mettra à disposition du réseau Kia des formateurs dédiés, développera des formations auprès des vendeurs et des concessionnaires Kia. Enfin, CGI déploiera ses nouvelles solutions technologiques, en plus de ses offres compétitives.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.