



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 19 octobre 2018

Kia réalise les meilleures ventes de son histoire en Europe grâce notamment à ses véhicules hybrides et électriques



- Kia Motors Europe enregistre des résultats records depuis le début de l'année avec 385 818 unités vendues (+5,7%),
- Kia voit sa part de marché grimper à 3,1% grâce à ses performances largement supérieures à la moyenne du marché européen,
- Kia affiche une augmentation de 42,5% de ses ventes de véhicules hybrides et électriques en 2018 – avec 43 099 unités écoulées, représentant 11,2% des ventes européennes de la marque,
- Fort démarrage pour la nouvelle Kia Ceed ; de nouvelles versions annoncées pour 2019,
- Popularité en hausse pour les Kia Niro, Stonic et Picanto ; le Kia Sportage reste le champion des ventes de la marque,
- Kia Motors France affiche également de très bons résultats : +18,2% de croissance par rapport à la même période en 2017, avec 32 558 immatriculations.

À fin septembre, Kia Motors Europe affiche des résultats records en cumul annuel, favorisés par l'augmentation des ventes de ses modèles hybrides et électriques dont la gamme ne cesse de s'agrandir.

Kia a vendu 385 818 unités en Europe sur les neuf premiers mois de l'année, d'après les derniers chiffres publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles)* – soit une hausse de 5,7% par rapport à la même période en 2017. Kia a réalisé le meilleur troisième trimestre de son histoire en Europe, avec 122 194 unités vendues entre juillet et septembre. Avec des performances supérieures à la moyenne du marché européen (+2,3% jusqu'à présent cette année, dans les pays de l'Union Européenne et de l'AELE), Kia voit sa part de marché grimper à 3,1%.

La marque doit la majeure partie de sa croissance en 2018 à l'augmentation de 42,5% des ventes de ses modèles hybrides et électriques, qui sont en pleine expansion. Les ventes de Kia Niro Hybride et Hybride Rechargeable ont progressé de 37,9% à 34 036 unités (en cumul annuel), tandis que le Kia Soul Electrique enregistre sa meilleure année, avec 4 936 exemplaires vendus (+29,3 %). Cette année, Kia a vendu jusqu'à présent 43 099 véhicules électrifiés (hybrides ou électriques), parmi lesquels la Kia Optima Hybride Rechargeable en versions berline et SW, et le nouveau Sportage EcoDynamics+ avec son groupe propulseur à hybridation légère. Les véhicules dotés de motorisations alternatives représentent désormais 11,2% de l'ensemble des ventes de la marque en Europe.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *La gamme en pleine expansion des modèles hybrides et électriques de Kia a su séduire les clients européens qui apprécient tout particulièrement la qualité, l'efficacité et la modularité de nos véhicules électrifiés. Le Kia Niro jouit d'une forte popularité auprès des conducteurs européens, et compte d'ores et déjà parmi les modèles les plus vendus de la marque. Nous sommes convaincus que le Kia e-Niro – qui arrivera très bientôt en concession – contribuera à davantage développer les ventes de la marque.* »

Ce crossover tout électrique – qui sera lancé en Europe d'ici à la fin de l'année – revendique une autonomie de 485 kilomètres en cycle mixte WLTP avec une simple charge, sans émettre la moindre émission polluante.

Fort démarrage pour la nouvelle Ceed, et progression des ventes des Stonic et Picanto

Les nouvelles Kia Ceed et Ceed SW sont désormais commercialisées sur tous les marchés européens de Kia, ce nouveau modèle enregistrant d'ores et déjà une forte demande. En septembre, Kia a vendu 9 871 modèles Ceed en Europe, soit une hausse de 49,7% par rapport aux ventes de la Kia Ceed de deuxième génération, lors du même mois de 2017. Les nouvelles Kia Ceed GT, Ceed GT Line et ProCeed – qui seront disponibles à la vente début 2019 – renforceront la position de la Ceed sur son segment et sa deuxième place au classement des meilleures ventes de la marque en Europe, derrière le Sportage (98 410 unités vendues en 2018 depuis le début de l'année).

Le crossover urbain Kia Stonic et la citadine Kia Picanto ont également remporté un franc succès auprès des clients européens. Suite à l'arrivée des nouvelles Picanto GT Line et X Line, les ventes de la plus petite des Kia ont progressé de 14,8% en cumul annuel, avec 57 109 unités écoulées. Disponible depuis le dernier trimestre 2017, le Kia Stonic a également enregistré des ventes records depuis le début de l'année avec 43 741 unités vendues jusqu'à présent, se classant ainsi à la quatrième place du classement des meilleures ventes de la marque.

Des résultats en France également en constante progression

En France, sur ces 9 premiers mois de l'année 2018, Kia Motors affiche également de très bons résultats et une nette progression de +18,2% par rapport à la même période l'année dernière (source : AAA au 31 septembre 2018), soit un total de 32 558 immatriculations. Avec une part de marché de 2%, Kia Motors France continue sa belle progression en France.

Sur cette même période, les modèles Kia les plus plébiscités par les français restent le Kia Sportage (segment C) en numéro un avec 8 526 immatriculations, on retrouve ensuite la Kia Picanto (segment A) avec 7 574 immatriculations, et pour compléter ce trio, le Kia Stonic (segment B) à 4 626 immatriculations. La nouvelle Kia Ceed (segment C) quant à elle fait une belle entrée, sur le seul mois de septembre, elle comptabilise 321 immatriculations, soit une progression de 93,4% par rapport aux ventes de Kia cee'd de deuxième génération au mois de septembre 2017 (166 unités).

Les ventes des modèles Kia de la gamme Eco Dynamics, proposant des motorisations alternatives, sont également en progression en France. Ainsi, de janvier à septembre 2018, ils représentent 10,8% des véhicules vendus, soit 3 507 immatriculations, ce qui représente une hausse de 7,5% par rapport à la même période en 2017. Le Niro Hybride est toujours le modèle le plus vendu de la gamme avec 2 596 immatriculations, quand la version Hybride Rechargeable s'est vendue à 306 unités. Enfin, les modèles électriques ne sont pas en reste, le Kia Soul Electrique (EV) s'est écoulé à 545 unités de janvier à septembre. Et tout dernier arrivé dans la famille Niro : le e-Niro affiche des premiers résultats prometteurs. En effet, alors qu'il a été présenté pour la première fois en Europe à l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, 46 unités ont d'ores et été commandées lors du salon.

Notes aux éditeurs

*Source : ACEA, UE et AELE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.