



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 27 août 2015

Dynamisme absolu et nouveau design extérieur affirmé pour le Kia Sportage de nouvelle génération.



Kia Motors dévoile aujourd'hui les premières images officielles de l'extérieur du tout nouveau Kia Sportage. Il fera ses débuts sur la scène internationale au salon automobile international de Francfort, le 15 septembre 2015.

Ce modèle de quatrième génération affiche un design audacieux et avant-gardiste répondant à l'objectif de ses designers de procurer un sentiment de puissance et d'agilité, sous tous les angles. Reprenant le contraste entre formes fluides et acérées, caractéristique de certains avions de chasse modernes parmi les plus mythiques, le Kia Sportage se distingue par une harmonie visuelle qu'il doit à la tension qui se crée entre ses lignes maîtresses précises et affûtées, ainsi que ses surfaces lisses.

Les principales modifications apportées au design du véhicule concernent la face avant. En effet, sur ce nouveau Kia Sportage, les projecteurs ne sont plus intégrés à la calandre, mais s'étirent le long des bords extérieurs du capot moteur plus sculpté et des passages de roue plus proéminents. La calandre « Tiger Nose/Nez de tigre », plus basse et plus large, du Kia Sportage confère davantage de volume à la partie inférieure de la face avant, créant ainsi une allure plus affirmée et une assise plus solide.

Le tout nouveau Kia Sportage se distingue par un profil plus incliné et plus sportif. Il conserve la silhouette élancée de son prédécesseur, à laquelle s'ajoutent une ligne de toit légèrement plongeante vers l'arrière du véhicule, un porte-à-faux avant allongé, un porte-à-faux arrière plus court et un empattement accru. Ses panneaux de carrosserie lisses, ses

passages de roue plus marqués et ses lignes acérées confèrent au Kia Sportage un look plus athlétique et dynamique.

A l'arrière, ses surfaces et ses formes horizontales soulignent la largeur du crossover, rehaussant ainsi la sensation de stabilité qui s'en dégage. Inspirés du concept car Kia Provo (2013), les blocs-feux arrière effilés sont reliés par une moulure s'étirant sur toute la largeur de la poupe, tandis que les clignotants et les feux de recul sont séparés et implantés plus bas, afin de souligner l'impact visuel de la partie inférieure du véhicule, ainsi que la sensation de stabilité renforcée qu'elle procure.

Le design du nouveau Kia Sportage a été principalement imaginé par l'équipe du design européenne de Kia basée à Francfort en Allemagne, qui a toutefois travaillé en collaboration avec les bureaux de design de la marque situés à Namyang, en Corée, et à Irvine, en Californie.

Pour télécharger les photos : <http://we.tl/YOY4RE7wZ1>



A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.