



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 26 mai 2015

Kia, partenaire du Forum OCDE des 2 & 3 juin 2015.



En illustration, le Kia Soul EV, 1^{er} crossover urbain 100% électrique, dernier-né de la R&D de Kia.

Kia, le constructeur automobile coréen au *Pouvoir de Surprendre*, comme le souligne sa signature de marque, figurera parmi les prestigieux partenaires du **Forum 2015 de l'OCDE** qui se déroulera à Paris les mardi 2 et mercredi 3 juin prochains.

Si la maison mère de Kia est basée à Séoul, en Corée du Sud (membre de l'OCDE depuis 1996), la marque, qui figure au 5^{ème} rang des Constructeurs Automobiles Mondiaux, ne cesse de conforter, par sa croissance, son rôle d'acteur économique et social majeur dans le monde mais aussi en Europe et en France.

C'est pourquoi, Kia s'associe à l'enjeu de ces deux journées de rencontres sur le développement économique et social organisées par l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques et placées sous le thème : « **Investir dans l'avenir : Société, durabilité, prospérité** ».

Kia, et son Groupe, qui sont particulièrement sensibles aux questions relatives à l'emploi et à l'essor économique des pays, apprécient et félicitent l'initiative de tels rencontres et débats de haut niveau.

Une flotte de véhicules de la marque, dont le tout nouveau crossover urbain 100% électrique Kia Soul EV, sera mise à disposition des organisateurs afin de contribuer à l'éco-mobilité des intervenants du Forum.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°7 mondial au classement ATP.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.