



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 4 juin 2015

## Kia, partenaire de la 4<sup>ème</sup> soirée de Gala des Véhicules d'Entreprise organisée par l'ARFA.



Kia sera **Partenaire Gold** de la 4<sup>ème</sup> édition du **Gala des Véhicules d'Entreprise**, organisée à l'initiative de l'Agora des Responsables des Flottes Automobiles (ARFA), le mardi 9 juin prochain à Paris.

Cette soirée inédite rassemblera plus de 200 acteurs clés de la profession et dirigeants du secteur automobile autour de rencontres-débats de qualité et d'un thème fédérateur : « L'évolution de la mobilité, quel avenir pour nos véhicules ? ».

Kia, qui jusqu'à présent a fondé en France sa croissance commerciale sur la clientèle des particuliers (65% des ventes en 2014), souhaite se développer davantage sur le marché des flottes. Le partenariat de la marque avec le Gala des Véhicules d'Entreprise affiche ainsi clairement cette orientation stratégique.

*« L'offre et les produits Kia, notamment grâce à une gamme de véhicules Business spécialement adaptée aux besoins des clients entreprises, ont une légitimité sur le marché des professionnels qui nous permet de nourrir de grandes ambitions. En parallèle, nous avons structuré et professionnalisé nos concessionnaires pour qu'ils appréhendent mieux les besoins et les spécificités de ce marché via la création de 32 Business Centers », indique Monsieur Guillaume de Boudemange, Directeur des Opérations Commerciales, de Kia Motors France, « Enfin, les produits et les méthodes commerciales ne suffisent pas lorsque l'on s'adresse aux Entreprises, nous avons également renforcé nos supports financiers et développé de nouveaux partenariats », conclut Monsieur de Boudemange.*

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°7 mondial au classement ATP.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.