



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 22 juin 2018

La Kia Optima SW hybride rechargeable reçoit le « Prix Auto Environnement MAAF 2018, catégorie Familiales & Routières »



Crédit photo : ACE Team

- **La berline familiale Kia Optima SW hybride rechargeable reçoit le « Prix Auto Environnement MAAF 2018 », dans la catégorie « Familiales & Routières »,**
- **Il s'agit du deuxième « Prix Auto Environnement » reçu de la MAAF, après le Soul Electrique en 2015,**
- **Une récompense qui salue le développement de la gamme ECO-Dynamics de Kia.**

Quelques mois seulement après son lancement en novembre dernier, **la berline familiale Kia Optima SW hybride rechargeable** reçoit le « **Prix Auto Environnement 2018** » décerné par la **MAAF**, dans la catégorie **Familiales / Routières**.

Cette distinction récompense, depuis 14 éditions, les technologies et les constructeurs considérés, par les membres du jury, comme étant les plus représentatifs des efforts réalisés pour préserver l'environnement.

Dans la catégorie des « Familiales / Routières », la berline familiale Kia Optima SW hybride rechargeable a ainsi remporté le trophée, face à une concurrence essentiellement allemande.

Outre son design, les membres du jury ont particulièrement apprécié sa consommation moyenne mixte de 1,4l / 100 km, son niveau faible d'émissions polluantes (33 g/km de CO₂), mais également l'autonomie en mode tout électrique de plus de 62 km (cycle NEDC) qu'elle propose. Elle peut, par ailleurs, parcourir jusqu'à 1 120 km avec l'engagement de la motorisation essence GDi de 2.0 litres.

Le groupe propulseur de la Kia Optima SW hybride rechargeable intègre un moteur thermique à injection directe d'essence GDi quatre cylindres de 2,0 l (d'une puissance de 156 ch pour un couple de 189 Nm). Ce moteur essence est associé au moteur électrique de 50 kW (67ch) qui est alimenté par une batterie lithium-ion-polymère de 11,26 kWh. La puissance est transmise aux roues avant par le biais d'une transmission automatique à six rapports, le moteur électrique monté sur cette dernière remplaçant le traditionnel convertisseur de couple.

Le groupe propulseur offre ainsi une puissance totale de 205 ch à 6 000 tr/min, pour un couple de 375 Nm dès 2 330 tr/min.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France s'est exprimé en ces termes : « *Nous sommes particulièrement fiers de recevoir cette distinction, car elle nous vient d'un acteur majeur de l'assurance qui a su, dès le début des années 2000 encourager et récompenser les initiatives du secteur automobile visant à préserver l'environnement. Après notre Soul 100% Electrique en 2015, c'est désormais un deuxième véhicule de notre gamme ECO Dynamics qui reçoit cette prestigieuse récompense de la MAAF. 12% de nos clients choisissent un modèle issu de notre gamme ECO Dynamics, qui couvre l'électrique, l'hybride rechargeable et l'hybride. Cette nouvelle récompense conforte leur choix mais aussi celui de la MAAF qui, très tôt, a cru dans le développement de ces technologies alternatives ».*

Et Monsieur Stéphane Duroule, Directeur Général MAAF, de conclure : « *Chaque année nous récompensons les constructeurs qui ont su marier la performance technologique à la protection de l'environnement. Une fois de plus, l'édition 2018 du Prix Auto Environnement MAAF montre que cela est possible. Et nous récompensons aujourd'hui les efforts des constructeurs automobiles qui réinventent chaque jour l'automobile. Chez MAAF, nous sommes fiers de mettre en lumière les progrès en matière de motorisation et les innovations pour limiter l'impact environnemental, et de le promouvoir auprès de nos sociétaires et clients ».*

A propos du « Prix Auto Environnement MAAF ».

Créé en 2005, le Prix Auto Environnement MAAF vise à encourager et promouvoir les innovations qui contribuent à une mobilité plus durable et dont l'impact sur l'environnement est réduit.

Le jury, composé d'experts du monde de l'automobile et de l'assurance, établit un palmarès dans 5 catégories, en tenant compte notamment, pour chaque véhicule, des critères de consommation de carburant et d'émissions polluantes.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.