



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 2 avril 2020.*

Kia nomme Jochen Paesen au poste de Vice-Président du Design Intérieur



- **Jochen Paesen supervisera le design intérieur des futurs véhicules de la marque, et notamment de ses modèles électrifiés.**

Kia Motors Corporation a nommé Jochen Paesen au poste de Vice-Président du Design Intérieur. Jochen Paesen, qui prendra ses nouvelles fonctions dès ce mois-ci, sera basé au Centre de Design Kia de Namyang, en Corée du Sud, et reportera à Karim Habib, Senior Vice President et Responsable du Centre de Design de Kia Motors Corporation.

Jochen Paesen sera en charge du développement du futur design intérieur de la marque. Il aura notamment pour mission de définir le design intérieur d'une gamme de futurs modèles électriques et électrifiés. Cette nomination s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par Kia pour exploiter les opportunités de design offertes par l'électrification.

Jochen Paesen fera bénéficier Kia de son expérience acquise depuis près de vingt ans dans la gestion de vastes projets de design intérieur au sein de différentes marques généralistes, premium et émergentes. Le dernier poste qu'il a occupé était celui de Directeur du Design Intérieur Senior chez NIO, dans le cadre duquel il a supervisé une équipe internationale de designers à Munich, en Allemagne, et a défini l'identité intérieure de la marque avant sa mise sur le marché. Précédemment, il a passé une grande partie de sa carrière au sein du groupe BMW, et a été à l'origine du concept car BMW Vision Efficient Dynamics en 2009 et du roadster BMW i8. Il a également travaillé aux côtés de Karim Habib dans le cadre de plusieurs projets de design au début de sa carrière.

Jochen Paesen a déclaré : « *C'est un grand honneur de faire partie de l'équipe de design internationale de Kia, d'autant plus en ces temps de profonde mutation du secteur automobile. J'ai hâte de contribuer aux ambitieux projets d'avenir de Kia portant sur des produits enthousiasmants et innovants qui lui permettront de renforcer sa position sur le marché. Kia dispose d'une équipe de design et de développement très talentueuse, et il me tarde de conjuguer nos efforts afin de renforcer davantage la position de la marque, et d'ouvrir une nouvelle voie faite d'innovation et de designs d'avant-garde.* »

Karim Habib, Senior Vice President et Responsable du Centre de Design de Kia, a déclaré : « *Jochen est non seulement un designer de talent fort d'une riche expérience, mais il bénéficie également d'une connaissance approfondie de la synergie existant entre marque et design. À l'heure où Kia a annoncé sa stratégie baptisée 'Plan S'* pour faire face à la mutation que connaît actuellement l'industrie automobile, Jochen viendra renforcer notre équipe de design et nous aidera à exploiter de belles opportunités pour notre marque. J'ai hâte de l'accueillir au sein de notre jeune et talentueuse équipe de design en Corée du Sud.* »

Le Centre de Design Kia Motors Corporation de Namyang, en Corée du Sud, constitue le cœur du réseau de design international de Kia. Chargé de tous les aspects de la conception automobile, de la conceptualisation à la modélisation en passant par la définition du style et le développement des coloris et matériaux. Il travaille en étroite collaboration avec les centres de design régionaux de la marque situés en Chine, en Europe et aux États-Unis.

Points clés de la carrière de Jochen Paesen :

2016~2019 : Directeur du Design Intérieur / Directeur du Design Intérieur Senior, NIO
2014~2015 : Responsable du Design Intérieur, BMW i
2012~2014 : Chef de Projet Design Intérieur, Groupe BMW
2010~2012 : Directeur de la Création Design Intérieur, Groupe BMW
2006~2010 : Designer Intérieur, Groupe BMW
2002~2006 : Design Intérieur, Volkswagen AG

**'Plan S' : Stratégie à moyen et long termes de Kia visant à asseoir progressivement sa position de leadership sur le marché de l'automobile de demain, notamment en termes de services de mobilité, d'électrification des véhicules, de connectivité et d'autonomie.*

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.