



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 30 août 2016

Le tout nouveau crossover hybride Kia Niro, éligible au Bonus Ecologique.

Pour prétendre au Bonus Ecologique de 750 €, les véhicules hybrides doivent non seulement émettre moins de 111 g/km de CO₂, ce qui est le cas du Nouveau Kia Niro (de 88 à 101 g/km de CO₂ selon les finitions), mais aussi délivrer une puissance électrique d'au moins 10 kW pendant 30 minutes.

Lors de son homologation initiale, la puissance déclarée par les ingénieurs de la marque a été de 8 kW pendant 30 minutes (notre communiqué du 6 juin 2016) alors que ces 8 kW correspondaient en réalité à une puissance délivrée pendant 40 mn, et non 30 mn.

Aussi, sans aucune modification technique opérée sur le Nouveau Kia Niro, car le véhicule délivre une puissance de 10,1 kW pendant 30 minutes, le 1^{er} crossover hybride de Kia a été soumis à une nouvelle homologation, qui a été validée avec succès.

Le Nouveau Kia Niro, 1^{er} crossover hybride de Kia **est ainsi bel et bien éligible au Bonus Ecologique de 750 €.**

Rappelons que le Nouveau Kia Niro bénéficie également des autres avantages liés à la propulsion hybride, à savoir :

- Réduction totale ou partielle du montant de la carte grise selon la préfecture,
- Prime d'assurance favorable (selon les compagnies),
- Pour les sociétés, exonération de la TVS pendant 8 trimestres.

Le tarif compétitif du nouveau Kia Niro, disponible à partir de 26 990 €, le place parmi les offres hybrides les plus attractives du marché.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.