



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 27 Avril 2017*

## **Kia Motors va construire une usine de production en Inde.**



- **Cinquième plus grand marché des véhicules neufs au monde, l'Inde représente une exceptionnelle opportunité de croissance durable,**
- **La construction de l'usine dans l'État d'Andhra Pradesh débutera au quatrième trimestre 2017,**
- **La production en série devrait débuter en 2019, avec une capacité annuelle de 300 000 unités,**
- **Investissement d'1 milliard de dollars US pour la construction de cette usine en Inde.**

Kia Motors a signé un protocole d'accord avec le gouvernement de l'État d'Andhra Pradesh, en Inde, en vue de la construction d'un nouveau site de production dans le district d'Anantapur. Ce protocole d'accord a été signé aujourd'hui, lors d'une cérémonie organisée dans la ville de Vijayawada, à laquelle ont assisté des membres de la direction de Kia Motors et le premier ministre de l'Andhra Pradesh, Nara Chandrababu Naidu.

La construction de ce nouveau site de production, le premier de Kia Motors en Inde, représentant un investissement d'environ 1,1 milliard de dollars US, débutera à la fin de l'année 2017. Le site devrait commencer la production en série au deuxième semestre 2019 et afficher une capacité annuelle de 300 000 unités.

Kia envisage de produire une berline compacte et un SUV compact spécialement destinés au marché indien dans cette nouvelle usine, qui s'étendra sur une surface d'environ 2,16 km<sup>2</sup> et intégrera des ateliers d'emboutissage, de ferrage de peinture et d'assemblage. Le site accueillera également les installations de nombreux fournisseurs.

*« Nous sommes ravis d'annoncer que Kia construira sa nouvelle usine de production, ici, dans l'État d'Andhra Pradesh, a déclaré **Han-Woo Park, Président de Kia Motors**. Elle nous permettra de vendre des véhicules sur le cinquième plus grand marché mondial, tout en offrant une plus grande flexibilité à nos activités internationales. La demande mondiale en faveur des véhicules Kia ne cesse de croître, et il s'agit là d'un nouveau pas vers notre objectif, à savoir, devenir l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde. »*

### **Produire sur le marché des véhicules neufs connaissant la croissance la plus rapide au monde**

La construction d'un nouveau site de production en Inde permettra à Kia de conforter sa position parmi les constructeurs automobiles connaissant la plus forte croissance au monde. Ce nouveau site, situé à Anantapur, permettra à l'entreprise de commencer à vendre ses modèles en Inde, et de bénéficier d'une croissance durable de ses ventes, à l'échelle locale et internationale.

Kia envisage de commercialiser localement les véhicules produits dans sa nouvelle usine vers la fin 2019, une fois que la production en série aura commencé à Anantapur. En outre, le réseau logistique en plein essor de la région et la main-d'œuvre qualifiée sont deux autres facteurs clés qui ont motivé Kia Motors à investir en Inde.

L'Inde est le marché des véhicules neufs connaissant la croissance la plus rapide, mais aussi le cinquième plus grand marché au monde, avec plus de 3,3 millions de véhicules neufs vendus en 2016. Selon les prévisions, le pays deviendra le troisième plus grand marché automobile mondial d'ici à fin 2020.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.