



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 14 octobre 2015

Kia Motors a vendu en septembre 243 947 véhicules à l'échelle mondiale.



- En septembre, Kia a enregistré, en glissement annuel, une progression de ses ventes en Amérique du Nord (20,1 %), en Corée (16,6 %) et en Europe (7,2 %).

Kia Motors Corporation annonce qu'en septembre 2015, ses ventes mondiales de véhicules de tourisme, de loisirs et utilitaires (cumulant les ventes à l'exportation, sur le marché national et celles issues de ses usines à l'étranger) ont atteint **243 947 unités**.

En septembre, Kia a vu ses ventes augmenter en glissement annuel de 20,1 % en Amérique du Nord (55 762 unités vendues), de 16,6 % sur le marché coréen (45 010 unités vendues) et de 7,2 % en Europe (58 560 unités vendues).

Sur le marché français, Kia renoue avec la croissance depuis le début de l'année.

Kia est ainsi en progression de **2,9 %**, avec **21 670 véhicules vendus** en France, depuis le 1^{er} janvier. Plus particulièrement en septembre, **Kia Motors France a immatriculé 2 482 voitures**, ce qui représente une augmentation de ses ventes de **13,7 %** (source AAA au 30 septembre 2015).

En données cumulées, sur les neuf premiers mois de 2015, les ventes mondiales de Kia se sont établies à 2 125 845 unités, soit une baisse de -1,4 %. Kia a vu ses ventes progresser de 12,5 % en Corée (377 534 unités vendues) et de 5,7% en Amérique du Nord (529 674 unités vendues), de janvier à septembre 2015.

Le modèle Kia ayant connu le plus gros succès à l'export en septembre 2015 a été la citadine Kia Rio (modèle du segment B connu sous l'appellation 'K3' en Chine) avec 43 079 unités vendues. Le crossover Kia Sportage s'est classé au second rang des meilleures ventes avec 36 262 unités livrées, suivi de la Kia Cerato (modèle du segment C connu sous le nom de 'Forte' ou 'K3' sur certains marchés), de la berline Kia Optima (segment D) et du crossover urbain Kia Soul, qui se sont respectivement écoulés à 22 336, 21 902 et 19 306 exemplaires.

	September 2015	September 2014	Year-on-Year Change		Year to Date 2015	Year to Date 2014	Cumulative Year-on-Year Change
Global Sales	243,947	244,547	-0.2%	Global Sales	2,125,845	2,155,516	-1.4%
Overseas Sales	198,937	205,942	-3.4%	Overseas Sales	1,748,311	1,819,839	-3.9%
By Vehicle Category (Overseas Sales)							
Passenger	113,706	130,371	-12.8%	Passenger	1,033,479	1,129,662	-8.5%
Passenger	57%	63%		Passenger	59%	62%	
RV	81,785	72,188	13.3%	RV	680,792	655,704	3.8%
RV	41%	35%		RV	39%	36%	
Commercial	3,446	3,383	1.9%	Commercial	34,040	34,473	-1.3%
Commercial	2%	2%		Commercial	2%	2%	
By Region							
North America	55,762	46,411	20.1%	North America	529,674	501,202	5.7%
Europe*	58,560	54,643	7.2%	Europe*	432,272	441,449	-2.1%
China	45,247	60,908	-25.7%	China	417,228	485,210	-14.0%
General Markets*	39,368	43,980	-10.5%	General Markets*	369,137	391,978	-5.8%
Domestic / Korea	45,010	38,605	16.6%	Domestic / Korea	377,534	335,677	12.5%
Top 5 Selling Cars Overseas							
Rank	Model	September 2015 Sales Units	Year To Date	Model	Year to Date Sales Units		
1	Rio/K2	43,079		Rio/K2	340,648		
2	Sportage	36,262		Sportage	286,873		
3	Cerato/Forte/K3	22,336		Cerato/Forte/K3	254,902		
4	Optima	21,902		Optima	223,422		
5	Soul	19,306		Soul	153,124		

Notes des éditeurs : * Les marchés généraux comprennent les régions d'Amérique Centrale et du Sud, des Caraïbes, d'Asie (hors Chine et Corée), du Pacifique, ainsi que du Moyen-Orient et d'Afrique. L'Europe inclut les chiffres des marchés d'Europe de l'Ouest et de l'Est.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.