



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 9 septembre 2019*

Kia Motors nomme Karim Habib Senior Vice President et Chef du Centre de Design de Kia



- **Karim Habib supervisera le design des nouveaux modèles de la marque et définira la future orientation stylistique de Kia Motors,**
- **Il sera basé au centre de design de Kia à Namyang, en Corée du Sud, et prendra ses fonctions en octobre,**
- **Il bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans le design automobile haut de gamme,**
- **Sa nomination vise à pérenniser le succès stylistique de la marque Kia.**

Kia Motors Corporation a nommé **Karim Habib Senior Vice President et Chef du Centre de Design de Kia**. Sa nomination permettra à Kia de continuer à renforcer le pouvoir de séduction de sa marque et de ses produits. Il prendra ses fonctions début octobre et sera basé au centre de design de Kia à Namyang, en Corée du Sud.

Chargé de la conception des modèles Kia, Karim Habib supervisera le travail des équipes de Design extérieur, Design intérieur, Couleurs et Matériaux de Kia, et contribuera à définir la future stratégie et l'orientation stylistique de la marque. Il reportera à **Luc Donckerwolke, Executive Vice President et Chef du Design de Hyundai Motor Group**.

Reconnu pour son exceptionnelle aptitude à refléter l'identité de la marque dans ses conceptions, Karim Habib bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans le design automobile et a mené à bien de nombreux projets majeurs chez différents constructeurs premium. Le dernier poste qu'il a occupé était celui de Directeur Exécutif du Design chez INFINITI Motor Company, dans le cadre duquel il a supervisé le design des concepts les plus récents de la marque. Il avait précédemment travaillé chez BMW et Daimler. Né au Liban, Karim Habib a étudié l'ingénierie mécanique à l'Université McGill au Canada, ainsi que le design des transports au Art Center College of Design en Californie. Il parle couramment l'anglais, le français, l'allemand et l'italien.

Suite à cette nomination, **Karim Habib** déclare : « *Kia est une marque ambitieuse en pleine expansion qui s'inscrit sur la voie de l'innovation dans les domaines de l'électrification et de la mobilité. Je suis impatient de contribuer à cette transformation afin de renforcer davantage la position de la marque Kia dans l'industrie automobile de demain, qui s'annonce pleine de défis et d'opportunités. J'ai hâte de collaborer avec le Chef du Design Luc Donckerwolke, dont j'admire les réalisations depuis de nombreuses années, et avec toute l'équipe de design Kia qui compte à son actif plusieurs créations véritablement remarquables.* »

« *Karim Habib constituera un véritable atout pour la marque Kia, fort d'une formation et d'une expérience internationales. Nous apprécions au plus haut point son talent et son expérience. Il rejoint Kia à un moment clé pour permettre à la marque d'envisager la mobilité de demain et renforcer notre équipe de design jeune d'esprit et motivée qui a déjà remporté de nombreuses récompenses de design internationales.* » explique **Luc Donckerwolke, Executive Vice President et Chef du Design de Hyundai Motor Group.**

Le centre de design de Kia est le berceau des modèles internationaux de la marque, il est chargé de superviser tous les aspects du design - de la conceptualisation à la modélisation en passant par la définition et le développement des coloris et matériaux. Basé à Namyang, en Corée du Sud, le centre de design de Kia fait partie du réseau de design international de la marque, par ailleurs constitué des bureaux de style régionaux situés à Irvine aux États-Unis et à Francfort en Europe.

Points forts de la carrière de Karim Habib :

2017 ~ 2019 : Directeur Exécutif du Design INFINITI, Nissan Motor Company

2012 ~ 2017 : Chef du Design BMW Automobiles, Groupe BMW

2011 ~ 2012 : Chef du Design Extérieur BMW Automobiles, Groupe BMW

2009 ~ 2011 : Directeur Sénior Design Avancé Allemagne, Daimler

2007 ~ 2009 : Designer en Chef Design Avancé, Groupe BMW

2004 ~ 2007 : Designer Sénior (Design Production Extérieur), Groupe BMW

2002 ~ 2003 : Designer Extérieur/Intérieur - Design Avancé, Groupe BMW

1998 ~ 2001 : Designer Production Extérieur/Intérieur, Groupe BMW

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.