



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 30 mai 2016

Kia Motors livre une flotte de 447 véhicules pour l'UEFA EURO 2016™.



(de gauche à droite) M. Guy-Laurent Epstein, Directeur Marketing de l'UEFA Events SA, M. Soohang Chang, Président de Kia Motors France, les enfants Porteurs officiels du ballon Kia entourant Super Victor (Mascotte), M. Ruud Gullit, Ambassadeur de l'UEFA EURO 2016™ et M. Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France.

- **447 véhicules Kia assureront le transport des officiels et des équipes nationales durant toute la durée de la compétition.**

Kia Motors - le constructeur aux 7 ans de garantie - a organisé ce jour une cérémonie officielle au Stade de France (Saint-Denis) à l'occasion de la remise, aux instances officielles de l'UEFA, d'une flotte de véhicules destinés à transporter les équipes, officiels, représentants et visiteurs VIP venus en France pour participer et assister à l'UEFA EURO 2016™.

« Nous sommes heureux et fiers d'être le Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™ », a déclaré Soohang CHANG, Président de Kia Motors France. « Depuis le début de notre partenariat avec l'UEFA en 2008, nous avons assisté à une croissance phénoménale de la popularité du championnat de l'UEFA EURO, qui reflète le succès remarquable de Kia sur le marché européen. Nous sommes impatients de prendre part à la ferveur du tournoi et de la partager avec les fans de football, à travers l'Europe et dans le monde ».

En tant que Transporteur et Partenaire Officiels de l'UEFA EURO 2016™, Kia fournit divers modèles au comité d'organisation de l'événement. Parmi les 447 véhicules qui seront utilisés tout au long de la compétition, figurent notamment le best-seller de Kia en France, le tout nouveau crossover Kia Sportage, la toute nouvelle berline routière Kia Optima, mais aussi la nouvelle berline compacte Kia cee'd, le SUV Premium Kia Sorento, le crossover urbain Kia Soul et le monospace compact Kia Carens.

Outre les véhicules officiels, Kia mettra à disposition une équipe « d'assistance dépannage » 24 heures sur 24 pendant toute la durée du championnat. Cette équipe proposera divers services de secours afin d'assurer la sécurité et la commodité du transport des conducteurs et passagers des véhicules officiels.

Lors de la cérémonie de présentation des véhicules, Guy-Laurent Epstein, Directeur Marketing de l'UEFA Events SA, a commenté : *« Grâce au partenariat qui nous lie à Kia Motors depuis 2008, le Championnat d'Europe de l'UEFA a continué sa progression au point de devenir l'un des plus importants événements sportifs au monde. Nous sommes véritablement reconnaissants du soutien apporté par la marque. »*

« Tout comme nous, Kia Motors s'efforce d'être le meilleur dans son domaine. En témoigne l'excellente flotte de véhicules qui nous a été fournie pour assurer le parfait déroulement des opérations et simplifier au maximum les déplacements. Grâce à son soutien sans cesse renouvelé en faveur du Championnat d'Europe de l'UEFA, nous espérons permettre à Kia de dynamiser ses ventes et de rehausser encore la valeur de la marque. »

Etre partenaire d'un tel événement européen, c'est aussi le faire vivre au plus grand nombre. C'est pourquoi, depuis le mois d'avril, Kia a lancé un vaste programme événementiel et digital intitulé *« Vous êtes au cœur du jeu »* qui invite le public à participer et à vivre pleinement l'UEFA EURO 2016™ avant et pendant la compétition. Citons notamment le programme *« Crois en ton Rêve »* dans le cadre duquel 51 enfants, dont 11 issus du programme d'épanouissement des jeunes par le sport du Secours populaire français, sont sélectionnés pour devenir « Porteurs officiels du ballon Kia ». Ces 51 enfants auront le privilège, pendant la compétition, de vivre dans le stade une expérience inoubliable : entrer sur le terrain devant des dizaines de milliers de spectateurs, approcher les équipes, remettre le ballon à l'arbitre pour le coup d'envoi, sous les applaudissements du public, et assister au match accompagnés d'un parent.

Plus d'informations sur les activations de Kia Motors durant l'UEFA EURO 2016™ sur : www.kia.com

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque est présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroule en France du 10 juin au 10 juillet.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.