



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 10 septembre 2019*

Kia Motors investit dans IONITY afin de démocratiser l'accès au réseau de charge à haute puissance pour les véhicules électriques



- **Kia rejoint IONITY, consortium fondé par BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group (dont fait partie Porsche AG),**
- **Cet investissement permettra aux véhicules électriques fonctionnant sous 800 Volts de réduire nettement leur temps de charge en leur offrant une capacité pouvant atteindre 350 kW,**
- **L'électrification du secteur du transport en Europe repose sur une coopération entre les différents acteurs internationaux de l'industrie automobile.**

Kia Motors Company et Hyundai Motor Company annoncent avoir investi dans IONITY, une coentreprise créée par plusieurs grands constructeurs automobiles. Dans le cadre de cet accord, Kia et Hyundai, deux sociétés automobiles affiliées à Hyundai Motor Group (ci-après dénommé le Groupe), joueront un rôle clé dans l'amélioration de la disponibilité des stations de charge pour véhicules électriques et faciliteront ainsi l'accès à la recharge de leurs clients.

Les clients européens de Kia et Hyundai tireront en effet pleinement profit de la décision du groupe de rejoindre le réseau IONITY. À ce jour, pour la marque Kia, les dernières générations des modèles e-Soul et e-Niro acceptent sur le réseau 77 kW, et dès 2021, les

véhicules électriques Kia et Hyundai seront équipés de systèmes de charge de 800 Volts pour supporter la puissance de charge maximum (350 kW) de IONITY. Les clients pourront utiliser les installations de charge à haute puissance de IONITY, équipées de solutions de paiement numériques, afin de réduire considérablement les temps de charge de leur véhicule et d'optimiser leurs trajets de longue distance.

IONITY est une coentreprise créée en 2017 par BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group (dont fait partie Porsche AG). Ce réseau dispose actuellement de près de 140 stations de charge en exploitation en Europe et de 50 autres en construction. La technologie de IONITY se caractérise par une capacité de charge pouvant atteindre 350 kW et sa compatibilité avec la norme de charge universelle CCS (Combined Charging System) lui permettant de s'adapter au plus grand nombre de véhicules.

IONITY étend son réseau et devrait compter 400 stations de charge rapide d'ici à 2020, avec une moyenne d'au moins un site tous les 120 kilomètres le long des principales autoroutes européennes. Son approche, reposant sur une distribution européenne et s'affranchissant de toute marque, contribuera à améliorer considérablement l'image et l'accessibilité des véhicules électriques, tant auprès des clients existants que des prospects.

« Notre participation à cette coentreprise réaffirme l'engagement de notre Groupe en faveur de l'électromobilité. Je suis convaincu que notre collaboration avec IONITY contribuera à ouvrir une nouvelle ère dans le domaine de la charge à haute puissance, faisant de la charge une procédure plus fluide et plus simple que le ravitaillement en carburant pour nos clients. » a déclaré **Thomas Schemera, Executive Vice President et Responsable de la Division Produits chez Hyundai Motor Group**

Grâce aux vastes efforts déployés par le Groupe en R&D et à ses multiples partenariats avec les leaders de l'industrie, Hyundai Motor Group n'a cessé d'asseoir sa position de leader dans les véhicules électriques et les solutions de propulsion alternatives. En mai, le Groupe a annoncé un partenariat avec le croate Rimac Automobili portant sur le développement de véhicules électriques hautes performances.

L'investissement dans IONITY témoigne de la volonté indéfectible du Groupe de changer la donne au sein d'une société à faibles émissions de carbone, une stratégie qui verra le constructeur déployer 44 modèles écologiques d'ici à 2025. Le Groupe tirera parti de son partenariat pour offrir à ses clients des expériences innovantes par le biais d'une électromobilité optimisée.

IONITY est ravi d'accueillir un nouvel actionnaire en son sein. *« Hyundai Motor Group bénéficie d'une expérience et d'un savoir-faire de tout premier ordre à l'international, et fait preuve d'une forte implication stratégique en matière d'électromobilité. La participation de nouveaux investisseurs dans IONITY est une preuve tangible de confiance, indiquant que les travaux de la jeune entreprise portent déjà leurs fruits »*, a déclaré **Michael Hajesch, CEO de IONITY**.

Le Groupe bénéficiera d'une participation égale à celle des partenaires fondateurs, BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company, et Volkswagen Group (dont fait partie Porsche AG).

Kia Motors fait partie des leaders en matière d'électromobilité. En effet, la marque au Pouvoir de Surprendre est à ce jour le seul constructeur automobile généraliste à proposer 2 véhicules électriques dotés d'une autonomie de plus de 450 km en WLTP : e-Niro et e-Soul, lancés respectivement en décembre 2018 et avril 2019. Cet accord marque une avancée majeure dans la mobilité de ses clients.

À propos de IONITY

Basée à Munich, IONITY est une coentreprise créée en 2017 par BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group (dont font partie Audi et Porsche).

La mission de IONITY est de déployer un vaste réseau de charge à haute puissance (HPC) fiable pour les véhicules électriques en Europe afin de faciliter les trajets longue distance. IONITY a su établir un réseau fiable de stations de charge à l'échelle nationale et internationale grâce à ses partenaires de renom. IONITY est une marque déposée au niveau international. www.ionity.eu

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.