



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 avril 2020.*

Kia Motors France soutient la mobilité du personnel soignant et sanitaire



En illustration : remise des clés au siège de Kia Motors France, à Rueil-Malmaison, de la flotte de véhicules destinée au Centre Hospitalier Stell de Rueil-Malmaison (92)

- **Le siège français de Kia Motors soutient la mobilité du personnel soignant et sanitaire en cette période de confinement,**
- **Une flotte de 6 véhicules est mise à disposition du Centre Hospitalier Stell de Rueil-Malmaison où est sis le siège de la marque,**
- **Une flotte de 5 véhicules du parc presse est mise à disposition de la Croix-Rouge française parisienne pour assurer la livraison de paniers d'urgence,**
- **Certains concessionnaires du réseau Kia se mobilisent également en région pour aider à lutter contre le Covid-19.**

En cette période de confinement national en France, la mobilité du personnel médical est devenue un enjeu majeur dans la lutte contre le Covid-19 et dans le soin des patients.

C'est pourquoi, Kia Motors France a souhaité afficher son soutien citoyen aux personnels qui, chaque jour, se rendent dans les hôpitaux pour soigner les malades ou qui rendent visite aux personnes vulnérables, en mettant à leur disposition gracieusement des modèles de la gamme, pendant la durée du confinement.

Un soutien au Centre Hospitalier Stell de Rueil-Malmaison (92)

Une flotte de 6 véhicules hybrides (Kia Niro Hybride), Diesel (Kia Sportage, Kia Ceed) et essence (Kia XCeed, Kia ProCeed) a été confiée au personnel de l'hôpital de la ville où est situé le siège français de Kia Motors. Ces voitures assureront la mobilité des médecins et infirmiers mobilisés dans le traitement de patients atteints par le Covid-19.

Mais aussi à Paris, auprès de la Croix-Rouge française

Plus que jamais mobilisée sur le terrain, en cette période de confinement, la Croix-Rouge française avait besoin de véhicules pour faire face aux missions de livraison de paniers d'urgence de l'association sur le secteur de Paris. Une flotte de 5 véhicules du parc presse de la marque (Kia Ceed et Kia XCeed essence et Diesel) a ainsi été confiée à la Croix-Rouge française pour permettre aux bénévoles de l'association d'assurer, sur Paris, les livraisons solidaires proposées aux parisiens précaires confinés à domicile. Ces paniers d'urgence peuvent à la fois être composés de denrées alimentaires, de produits d'hygiène et de première nécessité, comme de produits pharmaceutiques.

Ce service est proposé par la Croix-Rouge française en réponse aux mesures prises par l'Etat pour lutter contre le COVID 19.

Et de la part du réseau Kia

Cet élan de solidarité automobile s'étend également à certains concessionnaires du réseau du constructeur qui, de leur propre initiative, agissent localement pour venir en aide aux personnels soignants. A l'instar de Kia à Châlons-en-Champagne (51 – Groupe Rey) qui a mis à disposition une Kia Picanto pour les soignants de la région. Ou encore de Kia Automobiles Suffren (Groupe Chapat) à Paris (15^{ème}) qui a mis à disposition de la Croix-Rouge française, en complément de la flotte presse, 2 véhicules de démonstration pour les missions de distribution des paniers d'urgence de l'association.

« Face à la situation d'urgence sanitaire que nous vivons tous actuellement, et au formidable engagement du personnel soignant, dont nous saluons la détermination sans faille, nous avons voulu apporter notre humble contribution en proposant des solutions de mobilité à celles et ceux qui font face à des défauts de transport au quotidien », indique Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France. « Derrière notre action, ce sont tous les salariés de Kia qui soutiennent le corps médical en cette période sombre, dont nous espérons une issue rapide. »

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.