



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 26 avril 2018*

## Kia Motors France renouvelle sa confiance à son partenaire financier CGI FINANCE



*En illustration, de gauche à droite M. Jean-Hugues Delvolvé, Directeur Général de CGI FINANCE et M. Soohang Chang, Président de Kia Motors France.*

- **Kia, renouvelle sa confiance à son partenaire financier CGI FINANCE, dans le cadre de sa marque blanche Kia Finance,**
- **Une collaboration qui dure depuis 2012,**
- **Des solutions de financement adaptées aux besoins de la filiale française et de son réseau de distribution,**
- **52% de taux de pénétration de financement clients en 2017.**

**Kia Motors France** annonce le renouvellement de son contrat de partenariat avec **CGI FINANCE**, filiale du Groupe Société Générale, dans le cadre de sa marque blanche **Kia Finance**.

La signature du partenariat avec CGI FINANCE reconduit ainsi, pour une durée de 3 ans, une relation pérenne placée sous le signe de la performance mutuelle initiée en 2012.

Sur la seule année 2017, qui a été historique pour Kia en France (37 235 immatriculations, +10,5% de croissance vs 2016, 1,8% de part de marché / notre communiqué du 3 janvier 2018), le taux de pénétration de financement clients a atteint 52%, ce qui constitue l'un des taux de pénétration les plus élevés du marché.

**Monsieur Soohang CHANG, Président de Kia Motors France** a commenté ainsi ce renouvellement : « *Je me réjouis de la reconduction de notre partenariat avec CGI FINANCE. Car il revêt une importance stratégique majeure pour notre filiale française et notre réseau de 207 points de vente. Nous ambitionnons de commercialiser 43 000 véhicules en 2018 et, pour ce faire, nous devons nous appuyer sur un partenaire financier réactif et performant. Ce sont deux atouts majeurs qui permettent à notre marque et à nos concessionnaires de conforter la compétitivité de l'offre Kia sur le marché français ultra-concurrentiel* ».

L'accord ainsi renouvelé entre les deux parties concerne à la fois les financements propres à la filiale française Kia et ceux destinés à son réseau de concessionnaires (119 investisseurs) comprenant l'affacturage, les floor plans, et également les offres de financement destinées aux clients finaux Kia (crédit classique, Kia Liberty, LOA etc.).

**Et Monsieur Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France** de conclure : « *CGI FINANCE apporte à Kia et à son réseau de concessionnaires son expertise automobile en termes de solutions et de services financiers. La qualité des prestations, de même que les moyens développés par CGI FINANCE sur le terrain, permettent à notre réseau de proposer des offres de financement attractives pour séduire et convaincre leur clientèle locale. C'est un avantage concurrentiel indéniable reconnu par nos partenaires concessionnaires* ».

#### **A propos de CGI FINANCE :**

Créé en 1951, CGI FINANCE est un établissement financier, filiale du pôle Europe du groupe Société Générale. Acteur majeur du financement spécialisé en France (N°1 des établissements financiers indépendants du financement automobile sur la métropole française), CGI FINANCE dispose de 25 agences commerciales en Europe (dont 18 dédiées au financement automobile) et de 800 collaborateurs. 105 000 nouveaux clients ont fait confiance à CGI FINANCE en 2017. CGI FINANCE est le partenaire financier des plus grands groupes automobiles et marques importées. Les financements, assurances et garanties CGI FINANCE sont distribués par plus de 2 000 distributeurs, concessionnaires ou agents (tous marchés confondus).

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.