



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 8 janvier 2016

Résultats 2015 de Kia Motors France : La marque aux 7 ans de garantie renoue avec la croissance !



En illustration, le SUV Premium Kia Sorento, qui a connu en 2015 une croissance de 157 %.

- **Kia Motors France enregistre une croissance de 3,4 % en 2015,**
- **29 146 véhicules immatriculés, soit une part de marché de 1,5 %,**
- **La marque ambitionne d'atteindre 32 000 immatriculations en 2016.**

La clôture de 2015 marque une année de croissance pour Kia Motors France. Avec précisément **29 146 immatriculations** et une part de marché de **1,5 %***, Kia Motors France renoue ainsi avec la performance (+ 3,4 %).

Une nouvelle dynamique commerciale et la confiance du réseau.

L'arrivée d'une nouvelle équipe dirigeante constituée du **Président Soohang CHANG** et du **Directeur Général Marc HEDRICH** a joué un rôle déterminant, tant dans la nouvelle politique commerciale offensive de Kia Motors France, que dans la confiance du réseau Kia (205 concessionnaires) dans le développement pérenne de la marque aux 7 ans de garantie.

Côté produit, en 2015, il convient de porter un éclairage tout particulier sur la remarquable performance du **Kia Soul EV**, le premier crossover urbain 100 % électrique du marché, qui sur une année pleine de commercialisation (485 immatriculations), s'est classé au 6^{ème} rang des ventes 2015 de véhicules électriques.

Egalement, notons le succès du tout nouveau **SUV Premium Kia Sorento** (en illustration), qui a enregistré une croissance de **+ 157 %**. Au-delà de la seule performance commerciale, l'ascension du Kia Sorento est le signe que l'image de la marque progresse et que Kia est passé, en 10 années, de la voiture « bon marché », à « une voiture de qualité, au design valorisant et à un tarif compétitif ».

« Kia a réussi à renouer avec la croissance sur un marché, certes en hausse, mais gonflé par des immatriculations artificielles. Dans ce contexte difficile, nous avons réussi à dépasser nos objectifs, mais aussi à nous mettre en ordre de marche pour une année 2016 qui sera des plus riches pour Kia », commente **Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France**.

2016, nouvelle étape de la croissance de Kia Motors France et un objectif de 32 000 immatriculations.

En 2016, Kia Motors France vise l'objectif d'atteindre **32 000 immatriculations**. Pour accomplir cette croissance, la marque s'appuiera sur une offensive produit sans précédent :

- **Le tout nouveau crossover Kia Sportage** sera commercialisé à partir du 25 janvier prochain,
- **La nouvelle berline routière Kia Optima**, déjà disponible dans le réseau Kia, verra sa gamme s'étoffer d'une variante break (Kia Optima SW) en milieu d'année, mais aussi d'une version 4 portes hybride rechargeable,
- Enfin, **le Kia Niro**, premier crossover hybride de Kia et tout nouveau modèle dans la gamme, fera son entrée sur le marché en 2016.

Enfin, cette année, l'actualité sportive de Kia sera bien sûr dominée par l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet et dont Kia est Partenaire Officiel.

Détail des 29 146 immatriculations, au 31 décembre 2015* :

- 1) **Kia Sportage** (crossover segment C, **7 891 immatriculations**),
- 2) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **6 020 immatriculations, + 13,2 % vs 2014**),
- 3) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **4 600 immatriculations, + 23,5 % vs 2014**),
- 4) **Kia cee'd** (berline compacte segment C, **3 547 véhicules immatriculés**),
- 5) **Kia Venga** (minispace segment B, **2 901 immatriculations, + 12,1 % vs 2014**),
- 6) **Kia Soul** (crossover urbain segment B, **1 806 immatriculations, + 14 % vs 2014**,
dont 485 immatriculations en 100 % électrique = 27 % des ventes),
- 7) **Kia Carens**, monospace (segment C, **1 480 immatriculations**),
- 8) **Kia Sorento SUV Premium** (segment D, **566 immatriculations, + 157 % vs 2014**),
- 9) **Kia Optima** (berline routière essence et Hybrid - segment D, **335 immatriculations**).

** Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 décembre 2015.*

Rappel des immatriculations Kia Motors France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- **2015, 29 146 immatriculations.**

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4% de progression vs 2014 et 1,5% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.