



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 12 octobre 2016*

Kia Motors France lance une vaste campagne de recrutement de vendeurs pour ses concessions.



En illustration : modernisation du réseau. Kia est en marche vers sa Vision 2020.

- **Pour répondre au fort développement de la marque sur le marché français, Kia Motors lance une campagne de recrutement pour soutenir ses concessions,**
- **100 postes de Conseillers Commerciaux sont à pourvoir immédiatement sur la France,**
- **Une opération qui s'inscrit dans les objectifs de la Vision 2020 de la marque.**

Avec l'une des plus fortes croissances du secteur automobile en 2016, Kia Motors France est définitivement une marque dynamique dont les ambitions sont grandissantes. En effet, le constructeur aux sept ans de garantie entend bien dépasser son objectif de 32 000 immatriculations, cette année. Kia Motors France aspire même à atteindre 56 000 véhicules vendus en 2020, soit un doublement des ventes sur la période 2015-2020.

Pour ce faire, Kia Motors France s'appuiera sur une offensive produits sans précédent, avec l'arrivée de nombreux nouveaux modèles, et notamment sur les récents lancements de véhicules iconiques de la marque, tels que le nouveau crossover Kia Sportage (commercialisé depuis fin janvier dernier), le tout nouveau Kia Niro, premier crossover hybride de la marque (juillet 2016), ainsi que la nouvelle berline routière Kia Optima SW et la Kia Optima hybride rechargeable (mi-septembre 2016).

Pour soutenir la commercialisation de ces nouveautés, à commencer par la toute nouvelle génération de la citadine polyvalente Kia Rio (février 2017), la marque compte s'appuyer sur un réseau de concessionnaires davantage experts, motivés, et surtout recrutant des vendeurs additionnels au profil qualifié.

Le réseau Kia soutenu et accompagné dans le recrutement de futurs Conseillers Commerciaux

Kia Motors France vient donc de lancer un vaste plan de recrutement, au profit de son réseau, pour renforcer ses forces de ventes en concession, afin d'alimenter la dynamique de développement déjà engagée et atteindre ses objectifs de ventes à l'horizon 2020.

Afin de mener à bien cette opération de recrutement nationale, le projet s'opérera en collaboration avec un cabinet de recrutement automobile spécialisé. Ce dernier se chargera de collecter les CV, et de sélectionner les profils (notamment par un entretien téléphonique avec les candidats), avant d'envoyer les meilleures candidatures au concessionnaire qui recrute.

Par ce soutien, Kia Motors France espère simplifier les démarches de recrutement de son réseau et lui permettre de trouver le candidat idéal.

Les offres d'emplois sont disponibles via des canaux multiples tels que :

- le site Internet national : www.kia.com/fr/ avec la création d'un site dédié aux offres de recrutement des concessionnaires Kia ;
- le réseau professionnel Viadeo ;
- le réseau social Twitter ;
- les sites de recrutement généralistes et spécialisés automobiles ;

Cette première campagne a débuté le 5 septembre et se déroulera jusqu'au 30 novembre. Elle sera suivie d'une autre campagne de recrutement en 2017.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.