



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 11 octobre 2019*

Kia Motors France nomme M. Jean-Philippe Garambois au poste de Directeur Après-Vente



Kia Motors France annonce la nomination de Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS au poste de Directeur Après-Vente de la filiale française de Kia Motors, avec effet immédiat.

Monsieur GARAMBOIS est promu au sein de Kia Motors France après avoir occupé successivement, depuis son entrée dans la société en 2007, les postes de Responsable des Ventes Flottes et Entreprises, Chef du Service Marketing Produit et, dans ses dernières fonctions, Chef du Service Planification et Administration des Ventes. Jean-Philippe GARAMBOIS avait rejoint Kia après un démarrage de sa carrière auprès du constructeur automobile Honda, puis de Nissan.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon et de l'Ecole de Management de Lyon, Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS, 42 ans, s'appuiera sur son expertise automobile conjuguée à ses grandes qualités managériales afin d'accompagner le réseau Kia dans le maintien de sa bonne performance commerciale mais aussi dans l'amélioration de la satisfaction des clients et de sa fidélisation. Mais l'aspect après-vente de l'électromobilité, domaine technologique dans lequel Kia fait figure de pionnier, et la partie après-vente du développement des services et de la télématique embarquée sont également des missions qui incomberont à Monsieur GARAMBOIS.

Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS reportera directement au Directeur Général de Kia Motors France, Monsieur Marc HEDRICH.

Il succède à Monsieur Edouard NOUSBAUM, qui a quitté la société pour relever de nouveaux défis.

Rappel du Comité de Direction du siège de Kia Motors France, au 11 octobre 2019, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Jonghyun KIM

Directeur Général : Monsieur Marc HEDRICH

Directeur Marketing : Monsieur Gaël du BOIS de BEAUCHESNE

Directeur des Opérations Commerciales : Monsieur Guillaume de BOUDEMANGE

Directeur Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS

Directrice Ressources Humaines : Madame Agnès RABEUX

Directeur Financier : Monsieur Lionel GOYEAU

CFO : Monsieur Jungrae LEE

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.