



*Communiqué de presse*

*Rueil-Malmaison, le 29 juillet 2015*

## **Kia Motors France lance Kia Lease, nouvelle génération, avec ALD Automotive.**



- **Kia lance son offre de LLD, nouvelle génération, à destination des TPE, PME et PMI,**
- **Une marque blanche optimisée et opérée avec un nouveau partenaire : ALD Automotive,**
- **Une nouvelle offre qui vient conforter les ambitions de développement de Kia, sa volonté d'accompagner son réseau et de séduire davantage les entreprises.**

Kia Motors France annonce le lancement de sa marque blanche, nouvelle génération, **Kia Lease**, à compter du 6 juillet 2015. A l'issue d'un appel d'offres visant à accompagner les ambitions de croissance de la filiale française de Kia, un nouveau partenaire, ALD Automotive a été retenu.

L'officialisation de ce nouveau partenariat avec ALD Automotive, vient conforter la volonté de Kia de créer des synergies financières vertueuses pour soutenir les performances commerciales et la rentabilité du réseau Kia. En effet, CGI - qui a été récemment reconduit comme partenaire pour financer les clients particuliers via le réseau Kia (notre communiqué du 29 juin 2015) - et ALD Automotive pour Kia Lease, sont des filiales du Groupe Société Générale.

Avec Kia Lease nouvelle génération, la marque aux 7 ans de garantie souhaite ainsi, via le réseau Kia, offrir des services de Location Longue Durée optimisés. Ceci pour permettre aux entreprises clientes de maîtriser leurs coûts automobiles.

### **Un renforcement des moyens humains de Kia Motors France dédiés aux entreprises.**

En amont de la nouvelle politique Entreprise de Kia, figure le renforcement des équipes Fleet de Kia Motors France afin d'accompagner les ambitions commerciales de la marque dans l'hexagone. Ainsi, **Jean-Philippe Cathelot** a rejoint Kia Motors France en février 2015 pour prendre la responsabilité du

Service Ventes aux Entreprises et Véhicules d'occasion. Il reporte directement à **Guillaume de Boudemange, Directeur des Opérations Commerciales de Kia Motors France**. De plus, deux Fleet Managers, dont la mission principale est d'accompagner le développement des ventes aux entreprises, ont également été recrutés. Ils sont ainsi quotidiennement à l'écoute des 205 concessionnaires du réseau Kia, parmi lesquels figurent les 33 partenaires qui ont accédé au label **Business Center Kia**.

#### **Un renforcement des moyens financiers, méthodologiques et humains pour soutenir le réseau.**

Pour déployer, développer et soutenir le nouveau Kia Lease, Kia Motors France et ALD Automotive ont travaillé au développement de moyens financiers, méthodologiques et humains. Leur objectif commun étant de satisfaire les concessionnaires du réseau Kia et, *in extenso*, les clients entreprises. Outre l'optimisation des moyens financiers accordés au réseau Kia et aux clients entreprises, Kia Lease permet aux concessionnaires de la marque d'accéder à des formations spécifiques visant à renforcer leur expertise du métier. Ils peuvent également compter sur 4 Chefs de Régions et un Responsable de marché Kia Lease spécialement détachés par ALD Automotive.

#### **Simple, compétitif et facilement commercialisable, la nouvelle marque blanche Kia Lease répond aux exigences des TPE / PME, un segment de clientèle stratégique pour Kia.**

Dans la pratique, les concessionnaires Kia disposent d'un outil web – MyQUOTER – qui leur permet de deviser, en seulement quelques clics, une offre de LLD, et ce, quel que soit le profil de l'entreprise demandeuse. En outre, le réseau Kia bénéficie d'une assistance téléphonique et email dédiée opérée par ALD Automotive, pour apporter réactivité, qualité et performance aux forces commerciales des concessions Kia.

#### **Nouveau Kia Lease : couvrir tous types de besoins automobiles professionnels.**

L'avantage principal de Kia Lease est sa capacité à s'adapter parfaitement aux besoins de la société ciblée. Ainsi, au-delà de la location du véhicule fondée sur une durée et un kilométrage donnés, l'entreprise bénéficie de services complémentaires : maintenance, véhicule de remplacement, assistance 24H/24 et 7J/7, assurance, remplacement des pneumatiques, gestion du carburant, perte financière, solution de financement flexible... L'offre de LLD proposée au travers de Kia Lease constitue, ainsi, un outil pertinent et efficace d'optimisation du coût du véhicule pour les entreprises.

#### **Kia Lease, nouvelle génération, valorise et optimise les véhicules des entreprises.**

Les clients entreprises de Kia pourront profiter de l'image dynamique et du « *Pouvoir de Surprendre* » de la marque Kia. Leurs entreprises et leurs collaborateurs seront également valorisés par le design élégant et raffiné des dernières créations du Chef du Design et Président de Kia Motors Corporation, Peter Schreyer et ses équipes à travers le globe. Mais c'est sans aucun doute la compétitivité et le TCO (Total Cost of Ownership – Coût de détention), qui figurent parmi les meilleurs du marché, qui conforteront le choix rationnel du décideur pour un modèle de la gamme Kia.

### **L'intégralité de la gamme Kia proposée par Kia Lease.**

Toute la gamme Kia est concernée par Kia Lease, qu'il s'agisse de la gamme destinée aux particuliers ou de la gamme Business, spécialement développée pour les besoins des entreprises. Ce sont ainsi 12 modèles, dont la plupart ont été renouvelés il y a quelques mois, qui sont proposés aux entreprises avec : la nouvelle mini-citadine Kia Picanto disponible en 3 et 5 portes, la nouvelle citadine polyvalente Kia Rio disponible en 3 et 5 portes, le nouveau minispaces Kia Venga, le crossover urbain Kia Soul (également disponible en 100% électrique), la nouvelle berline compacte Kia cee'd 3 portes, 5 portes et version break, le crossover Kia Sportage, le nouveau SUV premium Kia Sorento et la berline familiale Kia Optima (également disponible en hybride essence). Cette gamme constitue l'une des plus récentes offres automobiles du marché français. Il s'agit d'un atout complémentaire indéniable dont bénéficie le réseau Kia pour séduire et convaincre leur clientèle locale.

*« Nous sommes ravis du partenariat que nous venons de signer avec ALD Automotive, » a déclaré **Monsieur Guillaume de Boudemange, Directeur des Opérations Commerciales de Kia Motors France**, « car il s'inscrit dans la nouvelle dynamique commerciale que nous mettons en place pour les clients entreprises. Avec CGI, pour les ventes à particuliers, et Kia Lease opéré par ALD Automotive pour les clients entreprises, nous accédons à la demande de nos concessionnaires de leur apporter des solutions pertinentes et efficaces pour soutenir leurs performances commerciales, leurs rentabilités et leurs trésoreries. Les synergies mises en place permettent notamment le portage financier du véhicule par CGI jusqu'au paiement de la voiture par ALD Automotive aux concessionnaires, et l'intégration des dossiers Kia Lease en plus des dossiers Kia Finance, dans le calcul des agios du floorplan VN & VO. Notre stratégie de développement de nos ventes aux Entreprises ne passe pas par les Grands Comptes mais principalement par les TPE/PME et les professions libérales. Avec Kia Lease nouvelle génération, nous avons développé l'outil idéal pour conquérir ces cibles. ».*

### **Une dynamique commerciale Kia pour atteindre 50 000 immatriculations à l'horizon 2018.**

Kia Motors France s'inscrit dans une dynamique commerciale qui repose sur la sortie de nouveaux produits au design séduisant et de nouveaux services, la garantie constructeur de 7 ans / 150 000 km, la performance d'un réseau de 205 concessionnaires motivés, mais également la vision claire de la marque sur son futur. Ce sont autant d'atouts qui conduisent Kia Motors France vers l'objectif, à l'horizon 2018, de 50 000 immatriculations.

### **A propos d'ALD Automotive**

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans 39 pays
- 4 500 collaborateurs
- Un parc géré de 1 107 376 véhicules (au 31 décembre 2014)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.  
[www.aldautomotive.fr](http://www.aldautomotive.fr)

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

### **« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

#### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016<sup>TM</sup> qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

#### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.